

September 2023

360° Chiemsee-Alpenland, der kostenlose Mehrwert für Ihre Homepage!



Sehr geehrte Damen und Herren,

wir freuen uns Ihnen die **360° Panorama-Tour „Chiemsee-Alpenland“** mit über 20 beeindruckenden Luft-Panorama-Aufnahmen aus der Region, als kostenlose Webapplikation, vorstellen zu dürfen.

360° Chiemsee-Alpenland

Dieses einzigartige Projekt wird von der **Chiemsee-Alpenland Tourismus GmbH & Co. KG** unterstützt und steht ab sofort allen Unternehmen zur Verlinkung über ihre Homepage zur Verfügung.

Entdecken Sie neue Perspektiven aus Ihrer Heimat und begeistern Sie Ihre Gäste, Kunden und User durch diese beeindruckende Bilderwelt.

Wir informieren Sie nachfolgend im Detail über die vielen Anwendungs- und Nutzungsmöglichkeiten der Webapplikation.

Mit besten Grüßen

Gerhard Ruff

Geschäftsführer multimaps360

Kooperationspartnerschaft

Wir bedanken uns für die sehr partnerschaftliche Zusammenarbeit mit der **Chiemsee-Alpenland Tourismus GmbH & Co. KG** und freuen uns auf die Vernetzung mit den Unternehmen und Kommunen aus der Region.

**CHIEMSEE
ALPENLAND**

BERGE. SEEN. BAYERN.

Die schönsten 360° Motive aus Ihrer Region bringen mehr Traffic auf Ihre Homepage.

Unsere interaktive Panorama-Touren kann von jedem Unternehmen, jeder Kommune, jeder Tourismus-Organisation, der Hotellerie und Gastronomie sowie von allen interessierten Webseitenbetreibern **kostenlos** über die eigene Homepage verlinkt und veröffentlicht werden.

Dadurch entsteht ein hoch effizientes Netzwerk, das die Strahlkraft der Region erhöht und allen Partnern mehr Traffic für ihre Webseiten generiert.

Bilder sind pure Emotion und punktgenauer Content ist der Schlüssel für erfolgreiche Kommunikation. Aus diesem Grund haben wir unterschiedliche, interaktive Module (Info-Points) entwickelt, über die wir die Angebote unserer Partner, direkt in die Panoramen einbinden können.

Die Panorama-Tour wird zum Multiplikator für Ihr Unternehmen.



Die Panorama-Tour ist bereits seit Anfang September 2023 über die Webseite von „Chiemsee-Alpenland“ erreichbar. Ab sofort steht die Webapplikation allen Webseitenbetreibern kostenlos zur Verfügung.

Als Panorama-Partner können Sie die Tour als wirkungsvolles Online-Marketing-Tool nutzen und holen zusätzlich Traffic auf Ihre Homepage.

Sie können ganz einfach dabei sein.

Wählen Sie das schönste Start-Motiv für Ihr Homepage aus.



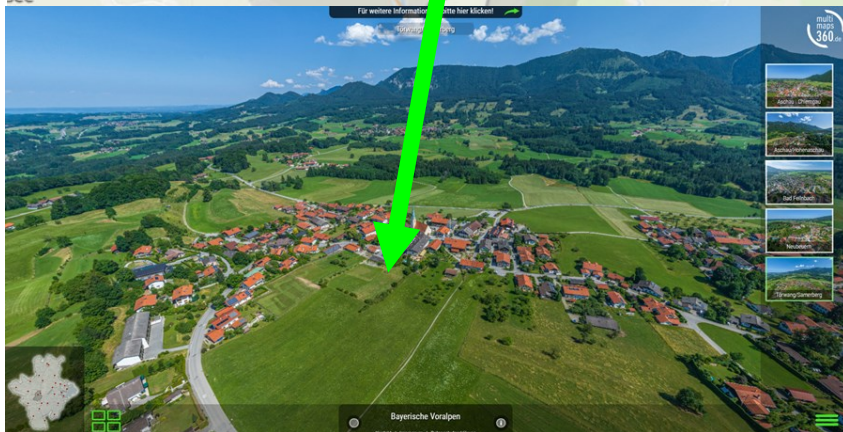
Über unsere interaktive Karte können Sie alle Panoramen, die wir bisher in der Region aufgezeichnet haben, online aufrufen und auswählen.

Alle **grün** markierten Destinationen sind aktuell in der Panorama-Tour veröffentlicht.

Alle **rot** markierten Orte können nach Vereinbarung zusätzlich in die Panorama-Tour aufgenommen werden. Sprechen Sie uns bitte an.

Wir stellen für jedes dieser Motive einen individuellen Hyperlink kostenlos zur Verfügung.

Sie können ein oder mehrere Panoramen auswählen und wir senden Ihnen die Hyperlinks und weitere Informationen gerne zu: >>> [Kontakt](#)



Panorama Törwang/ Samerberg

Ihr Unternehmen ist auf keinem Motiv zu sehen?

Kein Problem, wir können jederzeit ein weiteres „**Wunsch-Panorama**“ aufzeichnen und in die Tour einbinden. Wir achten bei der Aufnahme darauf, dass Ihr Unternehmen optimal im Panorama positioniert wird. (Kosten siehe Folie 5)

Nachfolgend stellen wir Ihnen eine Auswahl unterschiedlicher Möglichkeiten vor, wie Sie die Panorama-Tour für Ihr Unternehmen ergänzend nutzen können.



Gstadt | Chiemsee | 2023



Die Top-Präsentation für Ihr Unternehmen.

Innerhalb eines Panorama-Motivs können tourismusrelevante Unternehmen über die Buchung von interaktiven Markierungen (Info-Point) auf ihr Angebot/ Unternehmen gezielt aufmerksam machen.

Wir behalten uns vor, pro Einzelpanoramen die Anzahl der kommerziellen Markierungen zu beschränken, um die Wertigkeit der Panoramen und die Exklusivität der Buchungen zu erhalten.



Info-Point Basic (kommerzielle Angebote)

interaktive Markierung mit Verlinkung zu einer Webseite.
Die Webseite wird im iFrame geöffnet.

Vertragslaufzeit 1 Jahr 275,00 €
Vertragslaufzeit 3 Jahre 247,50 € / pro Jahr

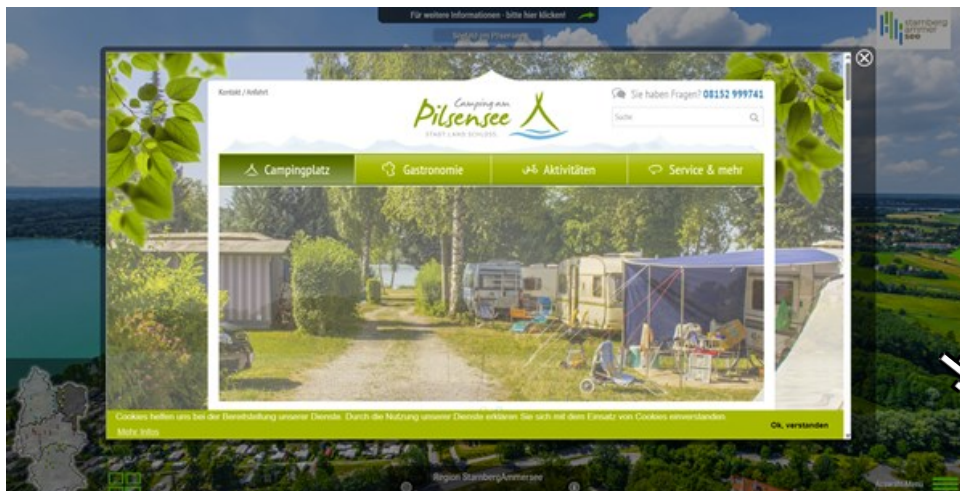


Info-Point Logo (kommerzielle Angebote)

Logo mit interaktiver Verlinkung zu einer Webseite.
Die Webseite wird im iFrame geöffnet.

Vertragslaufzeit 1 Jahr 395,00 €
Vertragslaufzeit 3 Jahre 355,50 € / pro Jahr

Beispiel für die Darstellung einer Kundenwebsite im iFrame.



Panorama:
Seefeld Schloss / Pilsensee

Weitere Ausstattungsmodule bieten wir gerne auf Anfrage an, bzw. finden Sie [auf unserer Homepage](#).

Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.



Allgemeine Informationen zu multimaps360 Panorama-Touren

- **multimaps360** ist keine Portallösung, sondern wird über Hyperlinks in Ihre Webseite integriert.
- Die Panorama-Tour wird immer (soweit nicht anders vereinbart) über die Startseite eines Partners oder Multiplikators verlinkt und erreicht dadurch hohe Aufmerksamkeit.
- Es gibt keine Design-Vorgaben wie eine Panorama-Tour eingebunden werden muss.
- Jedes Einzelpanorama kann von Unternehmen, Organisationen, Städten/ Kommunen etc. kostenpflichtig mit weiteren, digitalen Markierungen ausgestattet werden.
- Alle Partner und Multiplikatoren können kostenfrei Screenshots aus den Panoramen zur Bewerbung der Panorama-Tour nutzen.
- Wir stellen ergänzend attraktive Piktogramme für die Verlinkung der Tour zur Verfügung.
- Panorama-Partner können Screenshots zusätzlich für alle Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen im Auftragsrahmen kostenfrei nutzen.
- Aus den Panorama-Motiven können hochauflösende Bilddaten für Printprodukte kostenpflichtig bei uns angefordert werden.
- Die Basisversion der Panorama-Tour kann jederzeit mit weiteren 360° Aufnahmen ergänzt werden.
- Alle Motive, die weder über einen Info-Point noch über ein City-Tour Paket oder den TVB gebucht sind, können temporär durch andere Archiv-Motive in der Panorama-Tour ersetzt werden. Die Hyperlinks zu diesen Panoramen bleiben für alle Partner und Multiplikatoren als Startlink erhalten, sie werden aber nicht mehr in der Panorama-Tour angezeigt. **multimaps360** behält sich vor bereits gebuchte Panoramen auszutauschen. Digitale Markierungen (z.B. Info-Points) werden gegebenenfalls übernommen und neu positioniert.

Wunsch-Panoramen

Wir bieten jedem Panorama-Partner die Produktion individueller **Wunsch-Panoramen** an. Der Kunde kann dabei den Aufnahmestandort, Aufnahmetermin, sowie die gewünschte Perspektive und Aufnahmehöhe vorschlagen. Die Kosten der Aufnahme, Bildbearbeitung, Retusche und Einbindung in die Panorama-Tour übernimmt **multimaps360**. Ein Wunsch-Panorama wird Teil der Panorama-Tour.

Der Kunde übernimmt für die Vertragslaufzeit von 3 Jahren die Service- und Bereitstellungsgebühren für dieses Motiv in Höhe von 300,00 € / Jahr. Die Gebühren werden über die Vertragslaufzeit im voraus abgerechnet. Das Panorama wird mit einem Info-Point Basic ausgestattet. Upgrade ist jederzeit möglich.

Virtual Tours

multimaps360 produziert hochwertige, virtuelle Rundgänge für Unternehmen, Museen, Veranstaltungszentren, Kirchen und vieles mehr. Diese Touren können in **multimaps360 Panorama-Touren** problemlos eingebunden oder als geschlossene, separate Tour zur individuellen Nutzung zur Verfügung gestellt werden. Angebot auf Anfrage.

Datenschutz

multimaps360 Panorama-Touren entsprechen den aktuellen **DSGVO Richtlinien**. Wir nutzen **matomo** als Analysetool und verwenden **OSM** als Kartengrundlage. Alle verwendeten Google-Fonts werden auf unseren Servern gehostet. Panorama-Touren von multimaps360 setzen keinerlei Cookies von Dritten und verzichten vollständig auf alle Google-Dienste.



Vielen Dank für Ihr Interesse.

Für weitere Informationen und Fragen stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung und freuen uns auf ein persönliches Gespräch mit Ihnen und Ihrem Team.

Gerhard Ruff

Geschäftsführer multimaps360 UG



Gerhard Ruff | Dipl. Kom. Designer | zertifizierter Drohnenpilot
Geschäftsführer | **multimaps360** UG

+ 49 (0) 172 826 22 07
g.ruff@multimaps360.de



Alexander Rochau | Dipl. Geograph
Fotograf | zertifizierter Drohnenpilot | 360° Entwickler

+ 49 (0) 170 51 22 817
a.rochau@multimaps360.de

Bitte fordern Sie Ihren individuellen Hyperlink zu Ihrem bevorzugten Panorama direkt bei uns an. Sie erhalten umfassendes Informationsmaterial, Piktogramme und einfache Handlungsempfehlungen für die Integration der Panorama-Tour in Ihre Homepage.

>>> [Kontakt](#)

Alle angebotenen Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzl. MwSt. und behalten ihre Gültigkeit bis einschließlich 31.12.2023

Wissenschaftliche Studie zur Wirkung von 360° Panorama-Touren im Tourismus.

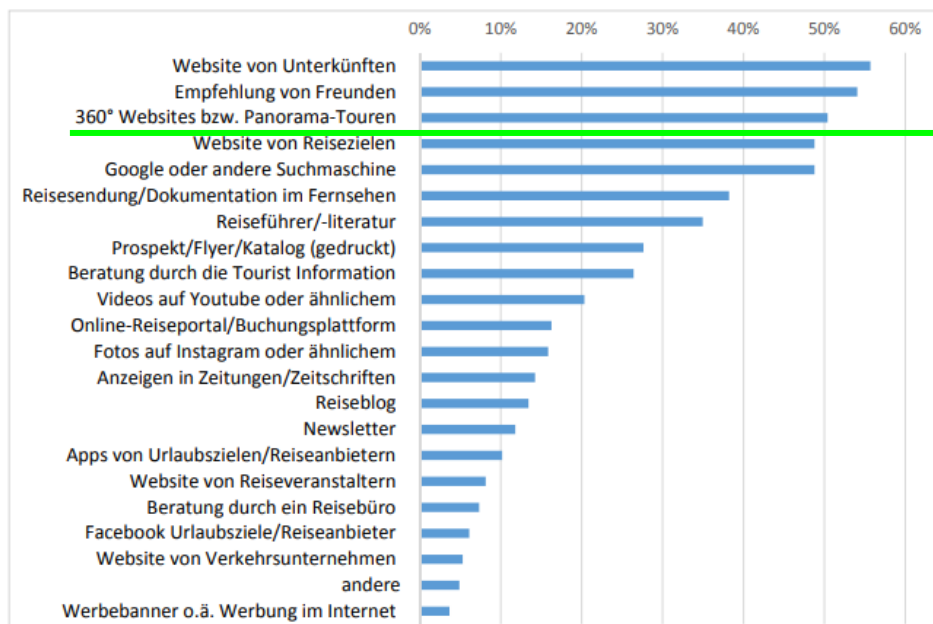
Nachweisbar erfolgreich.

Herr Prof. Armin Brysch, Hochschule Kempten hat eine **wissenschaftliche Untersuchung zur Wirkung und Nutzung von 360° Panorama-Touren im Tourismus** durchgeführt. Für die Studie wurden die Panorama-Touren von **multimaps360** ausgewählt. Wir haben den technischen Hintergrund für die Umfragen bereit gestellt und in die Touren einprogrammiert. Die Ergebnisse der Studie wurde im Rahmen der 7. International AR & VR Conference 2022 in Lissabon vorgestellt.

Die Auswertungen zeigen, dass 360° Panoramen und Panorama-Touren von den Usern sehr gut angenommen werden und dass dieses Konzept und die Qualität der Darstellung den Nerv der Zeit treffen. Nachfolgend finden Sie eine Zusammenfassung der Studie, die wir von Prof. Brysch erhalten haben und die wir für Veröffentlichungen verwenden dürfen. Die komplette Auswertung kann direkt über Prof. Armin Brysch angefordert werden. Wir stellen gerne den Kontakt her.

Die Kurzfassung können Sie gerne über unsere Website Downloaden: <https://multimaps360.de/news/>

ausgewählten Websites wurden eindeutig bestätigt. Aus einer Liste von 21 Optionen wurden als die wichtigsten Optionen „Websites von Unterkünften“, „Empfehlung von Freunden“ und „360-Grad-Websites bzw. Panorama-Touren“ genannt.



Die Studie wurde 2021 durchgeführt und 2022 im Frühjahr vorgestellt.

Abb. 1: Formate bzw. Kanäle für die optimale Tourismuswerbung (eigene Darstellung, n = 246)

Darüber hinaus beeinflussen die 360-Grad-Websites die kurz- und mittelfristige Reiseplanung positiv und machen Lust auf Urlaub oder einen Besuch der Stadt oder Region. Die Websites tragen auch zur Wissensbildung bei, indem sie die Wahrnehmung des Reiseziels oder der Region verbessern. Die