



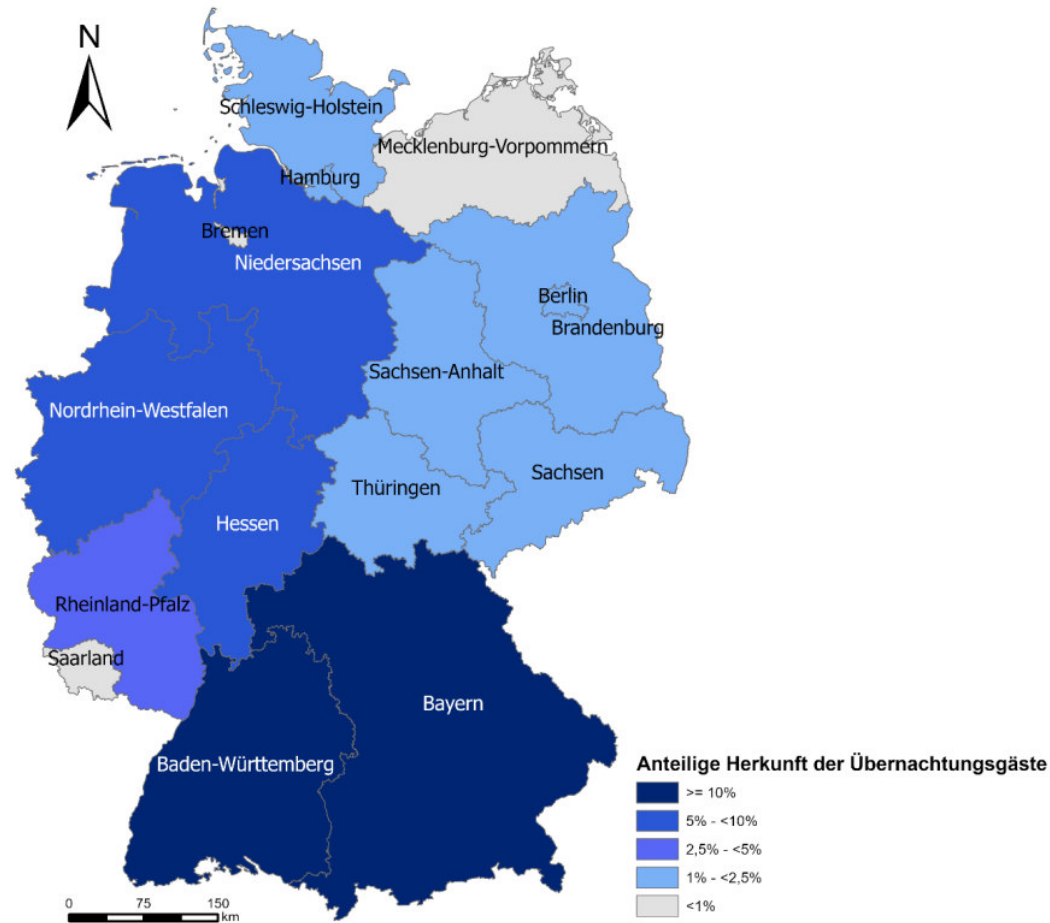
CHIEMSEE  
ALPENLAND

BERGE. SEEN. BAYERN.

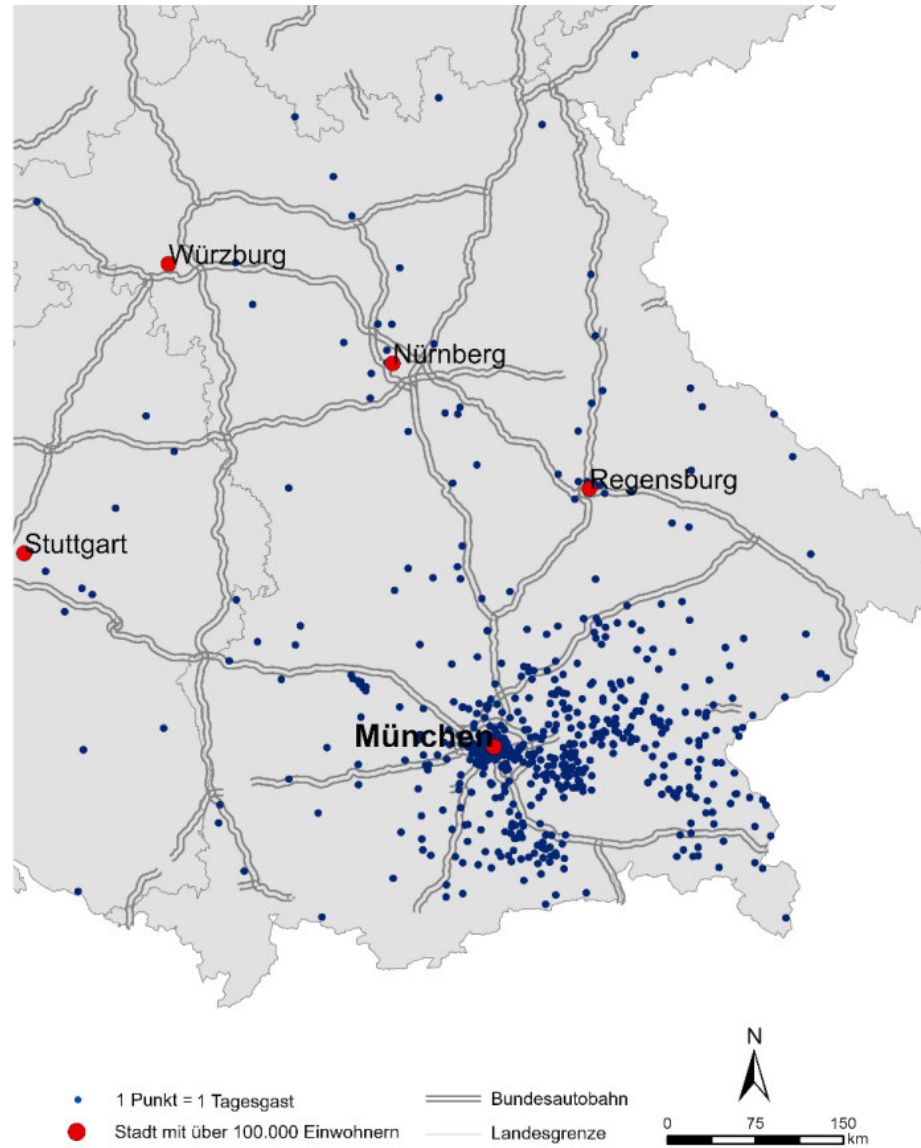
# Gästekbefragung 2022/2023

Chiemsee-Alpenland Tourismus  
Dr. Thomas Hüttner | iq-Projektgesellschaft

# Zusammensetzung der Stichprobe – Herkunft nach Bundesländern (Übernachtungsgäste)

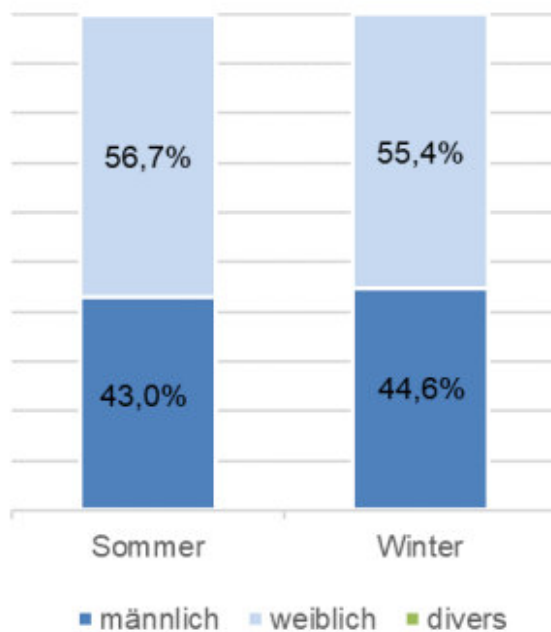


# Herkunft (Tagesgäste)

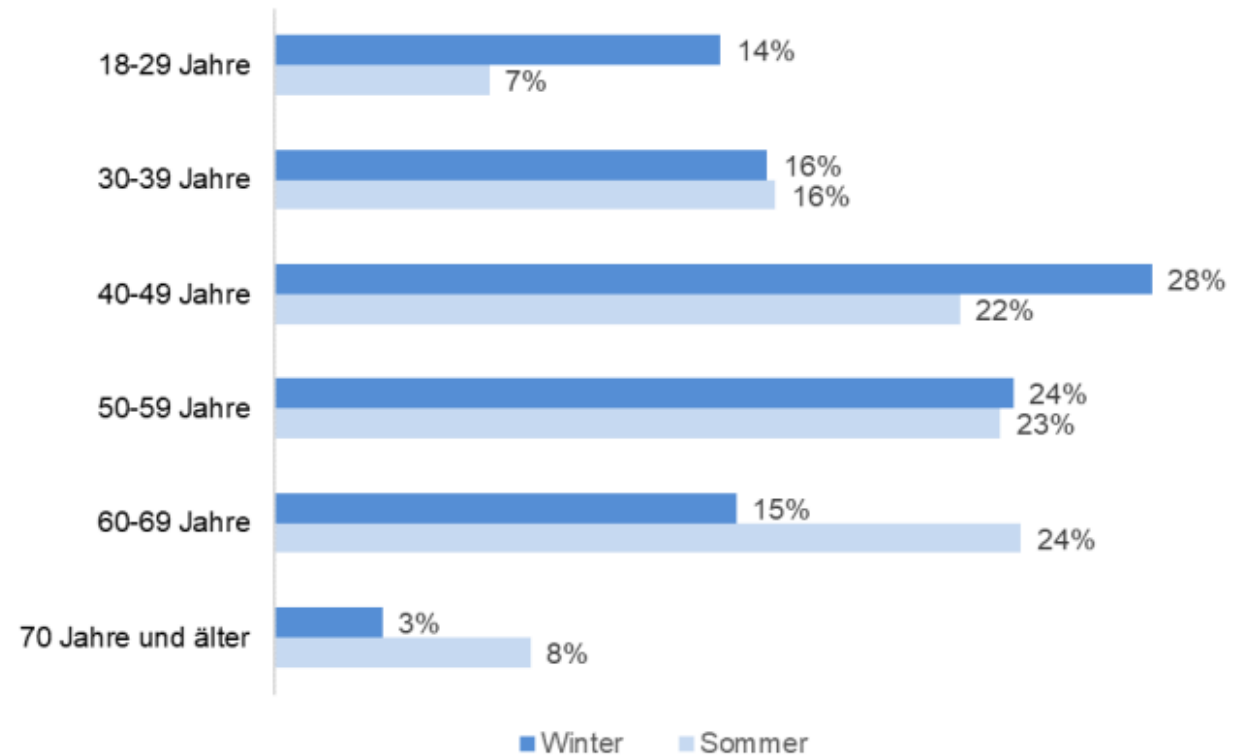


# Zusammensetzung der Stichprobe – Geschlecht & Alter (Übernachtungsgäste)

## Geschlecht

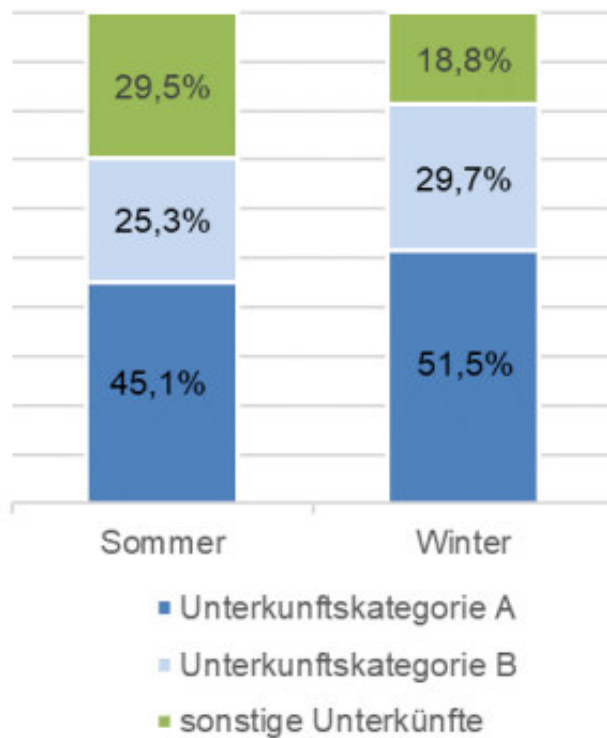


## Alter



# Zusammensetzung der Stichprobe – Unterkunft & Frequenz (Übernachtungsgäste)

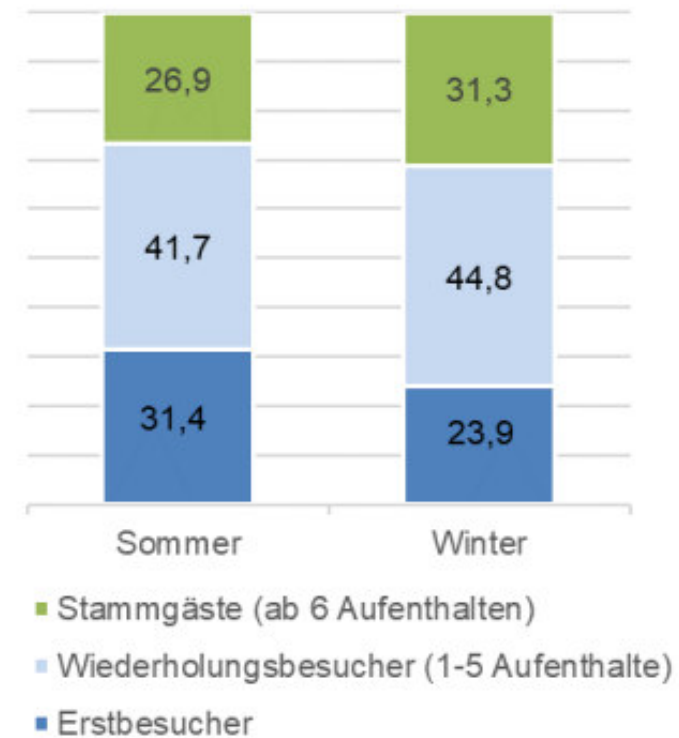
## Unterkunft



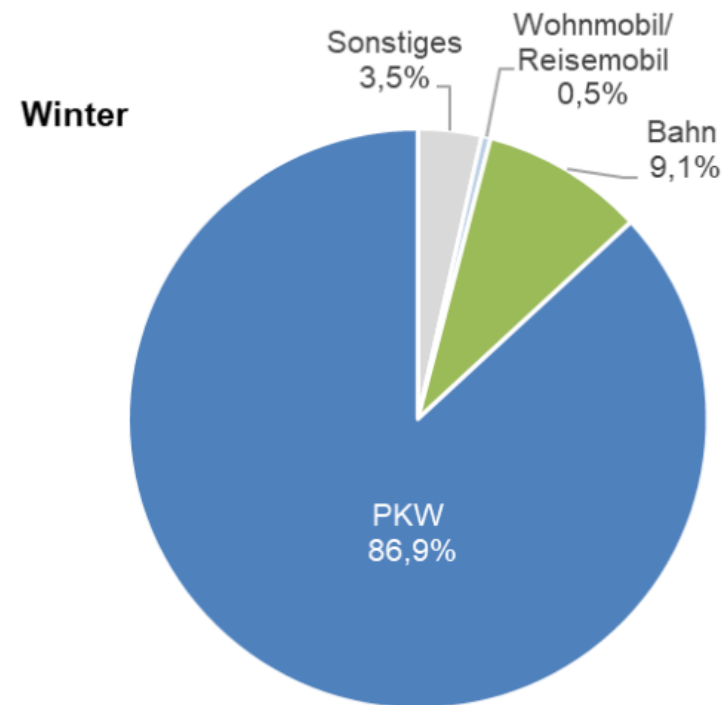
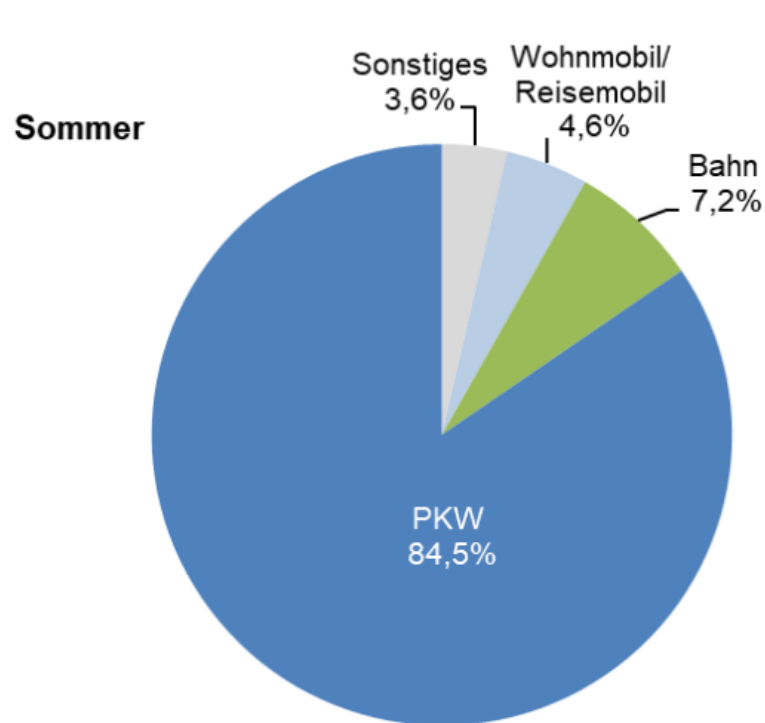
Unterkunfts-kategorie A:  
Hotel, Pension, Gasthof,  
Gästehaus, Hotel  
Garni/Frühstückshotel

Unterkunfts-kategorie B:  
Ferienhaus (gemietet),  
Ferienwohnung  
(gemietet), Bauernhof

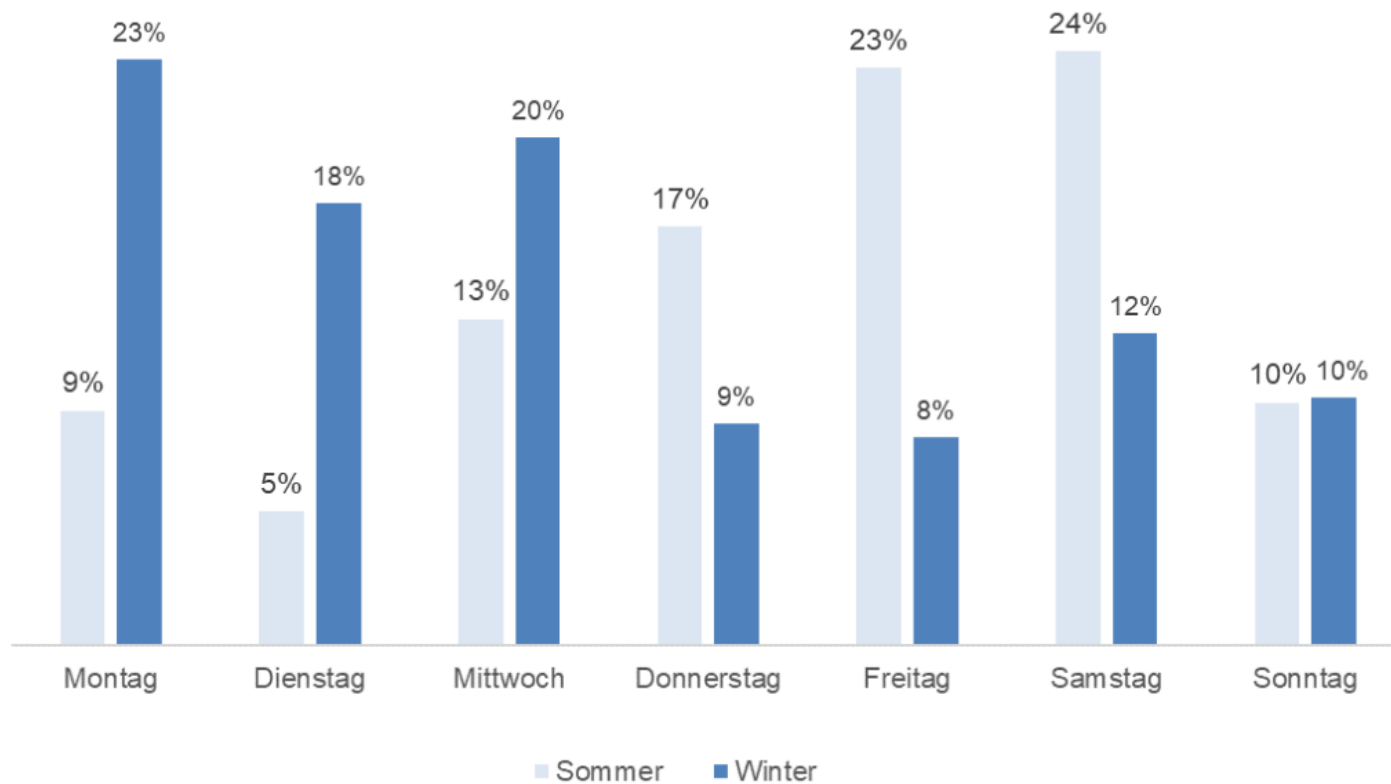
## Besuchsfrequenz



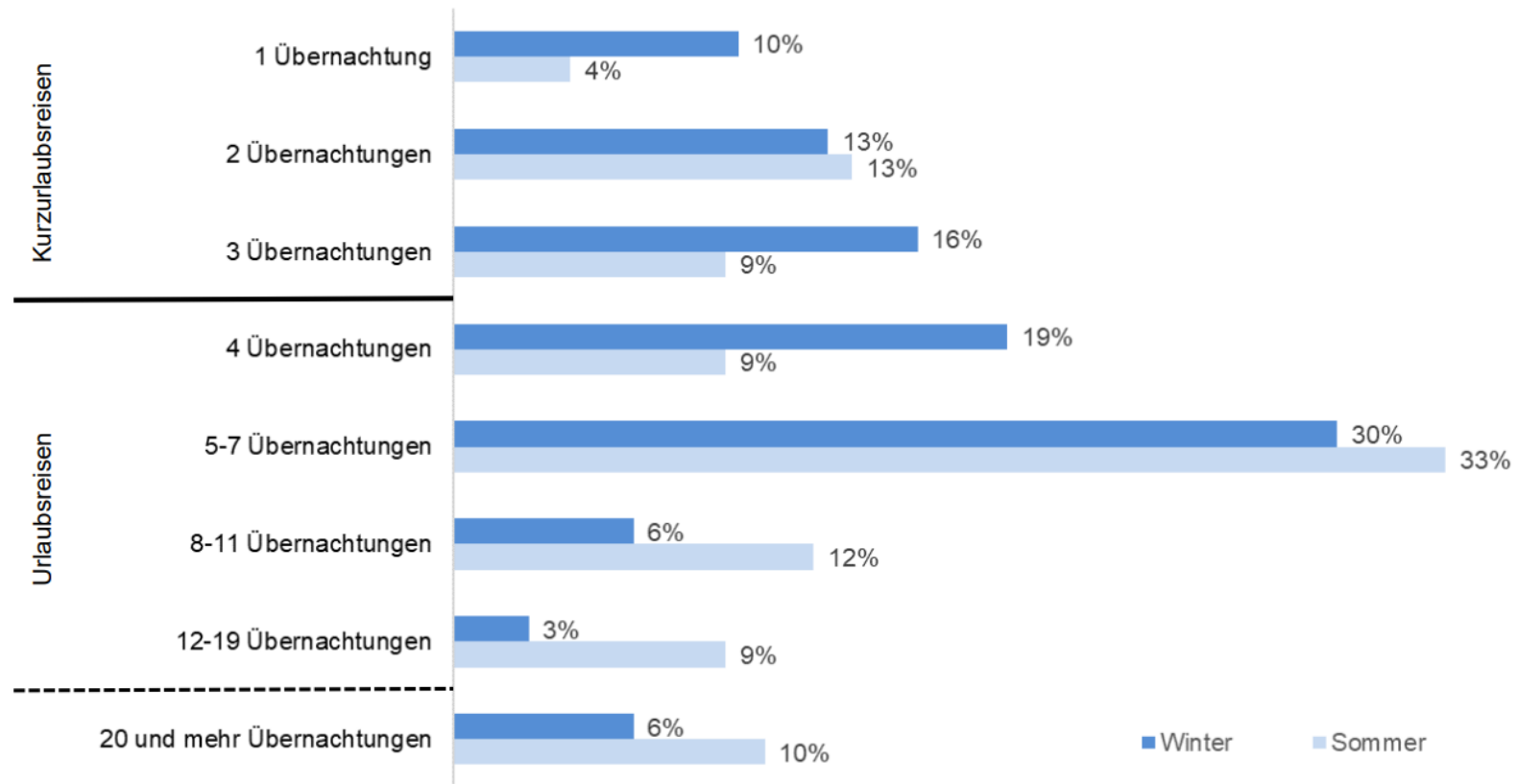
# Verkehrsmittel zur Anreise (Übernachtungsgäste)



# Anreisetag (Übernachtungsgäste)



# Aufenthaltsdauer (Übernachtungsgäste)

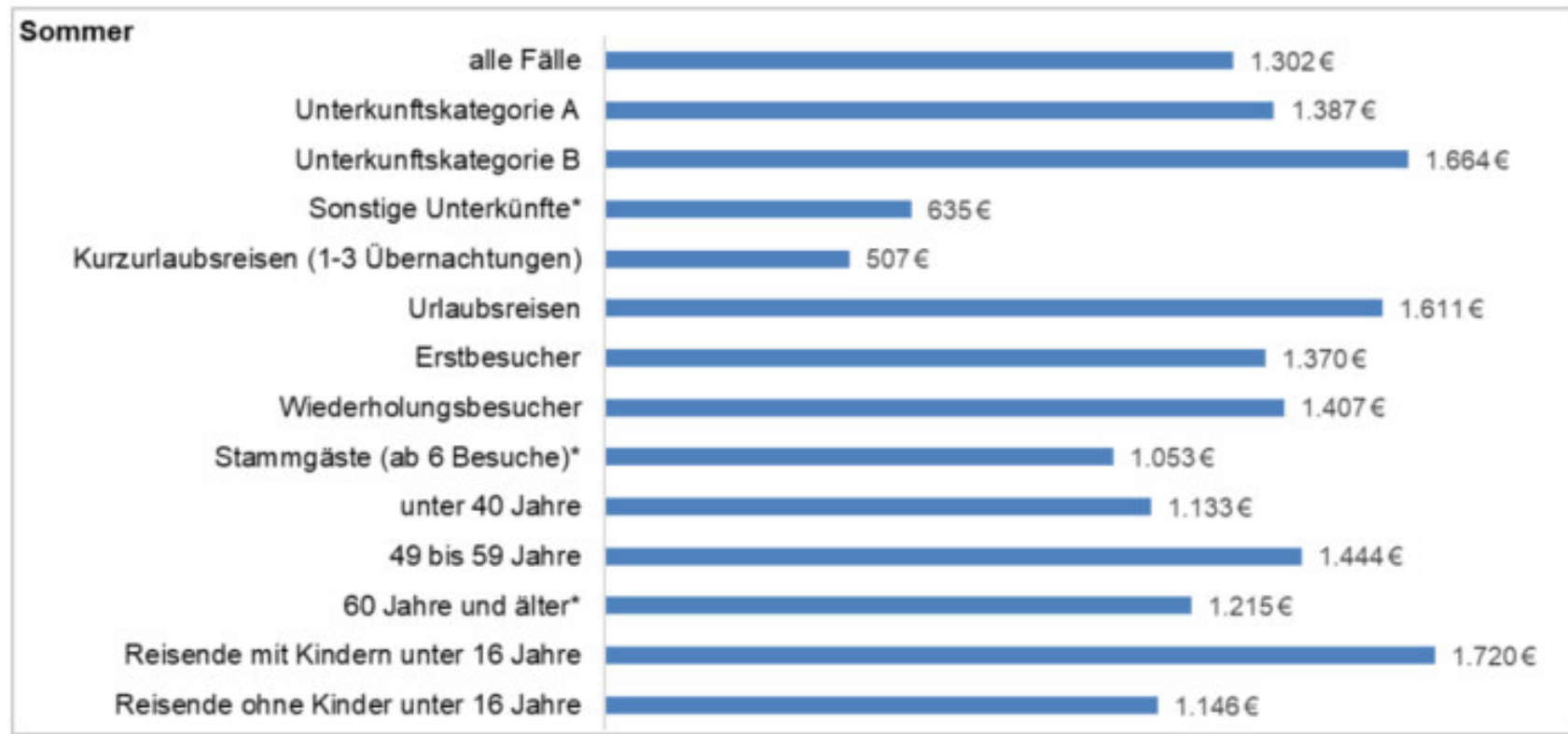






# Urlaubsbudget – Sommersaison (Übernachtungsgäste)

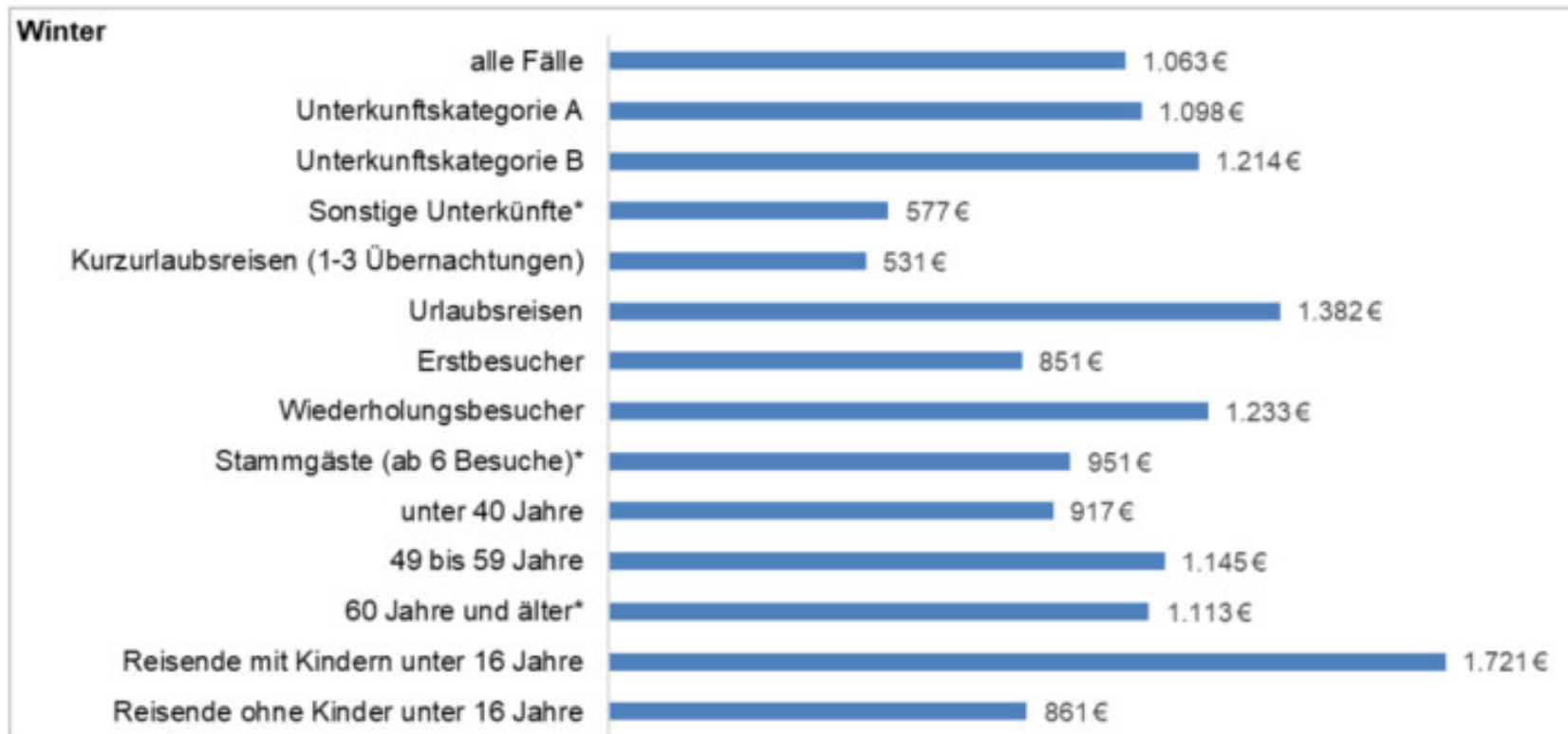
Die befragten Übernachtungsgäste wurden gebeten, ihr Urlaubsbudget für den gesamten Aufenthalt (inkl. Kosten für Unterkunft Verpflegung, Freizeitaktivitäten, Gastronomie etc.) zu schätzen.



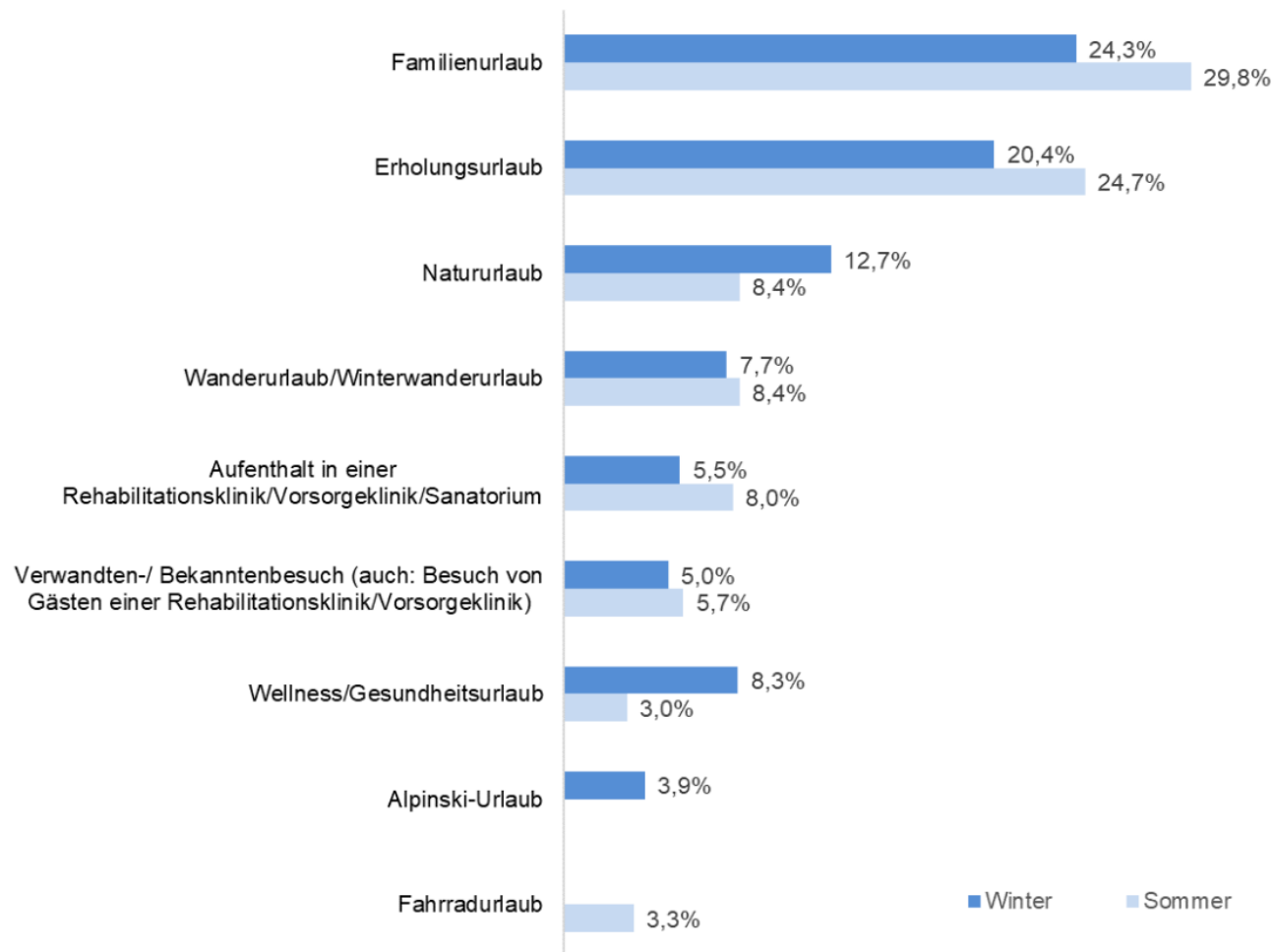


# Urlaubsbudget – Wintersaison (Übernachtungsgäste)

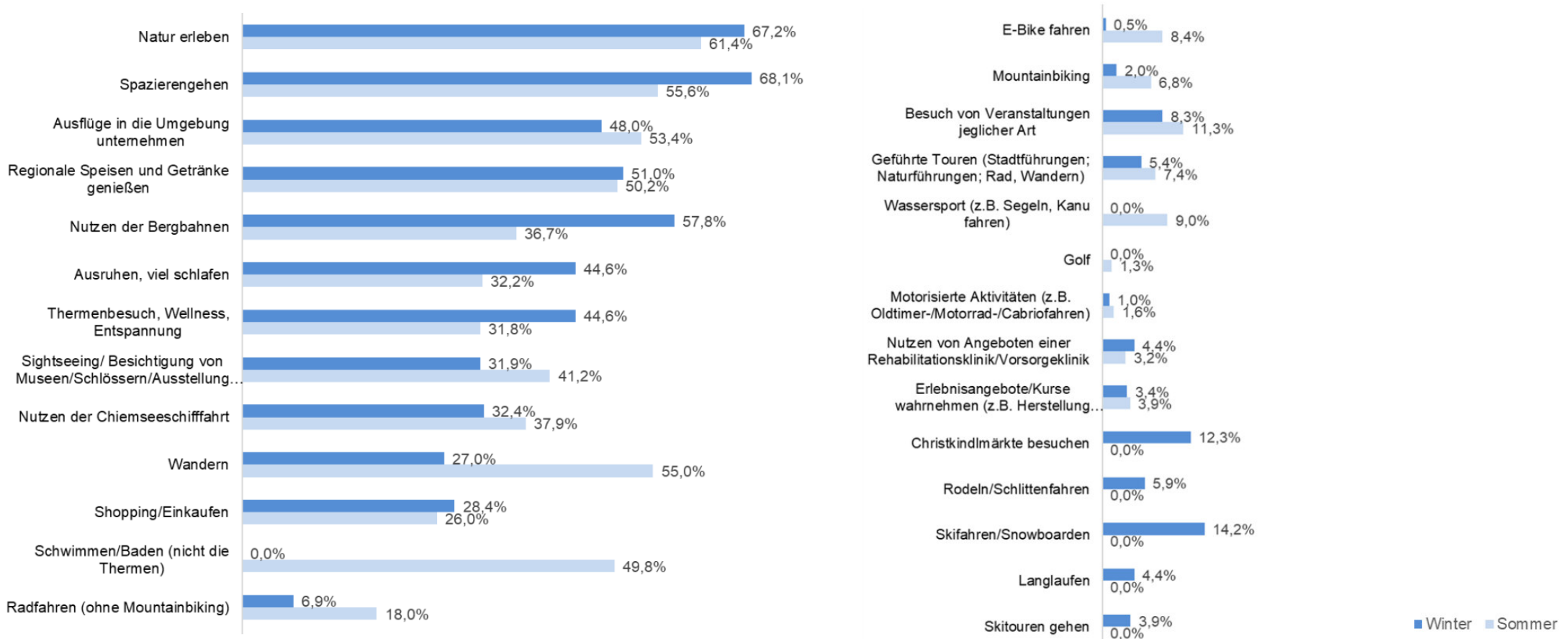
Die befragten Übernachtungsgäste wurden gebeten, ihr Urlaubsbudget für den gesamten Aufenthalt (inkl. Kosten für Unterkunft Verpflegung, Freizeitaktivitäten, Gastronomie etc.) zu schätzen.



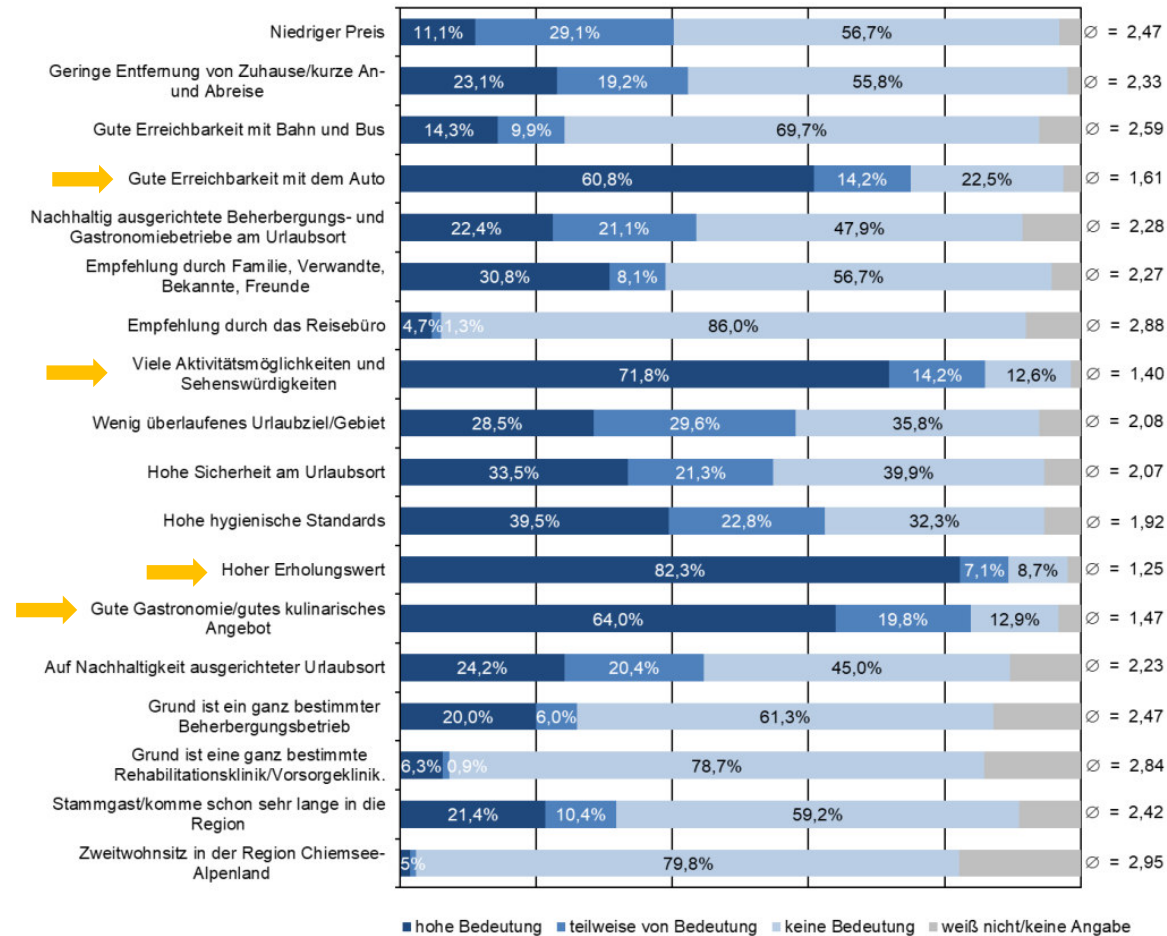
# Urlaubsarten – Selbsteinschätzung (Übernachtungsgäste)



# Urlaubsaktivitäten (Übernachtungsgäste)

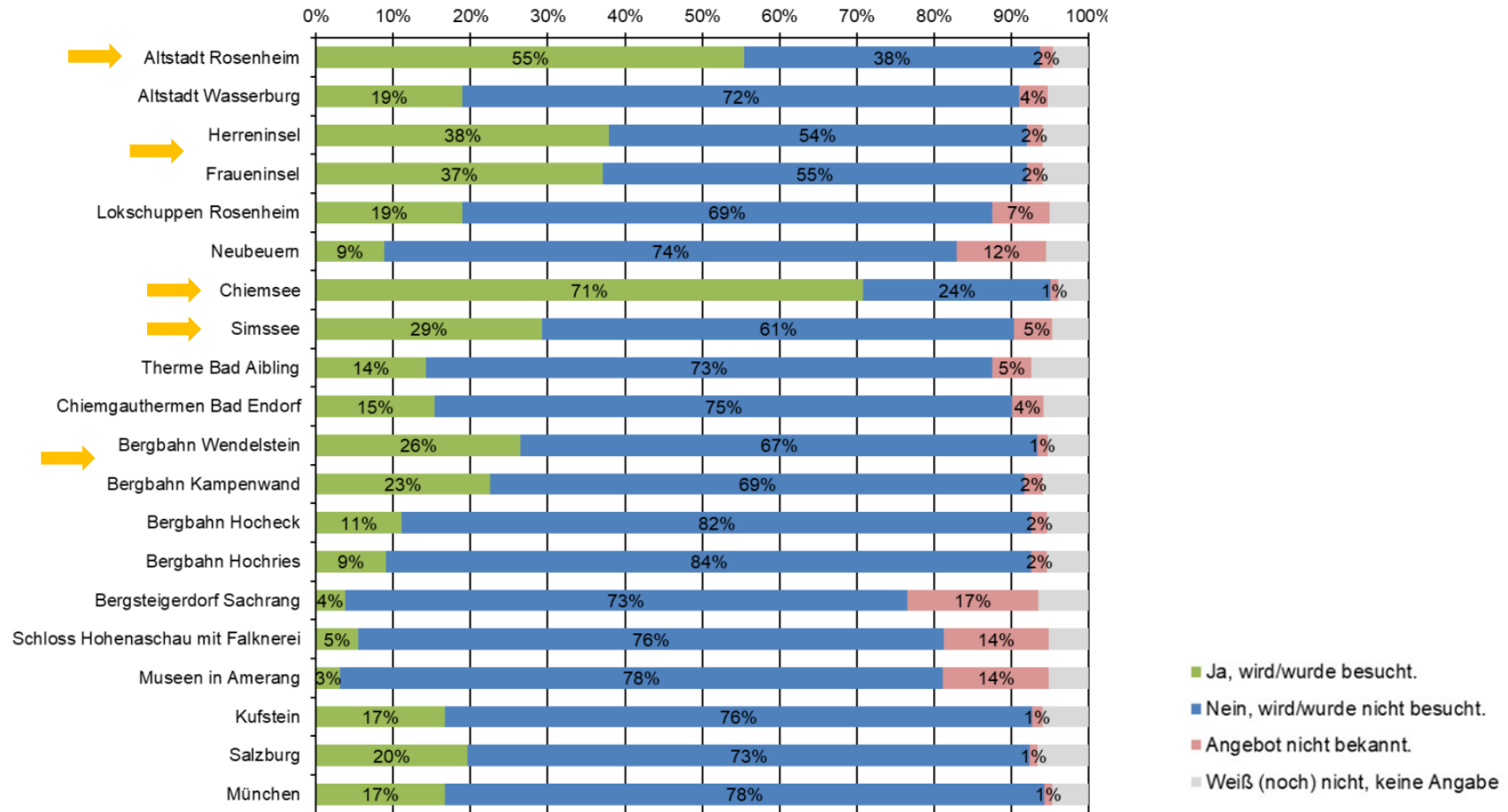


# Destinationswahl – Bedeutung ausgewählter Aspekte (Übernachtungsgäste)



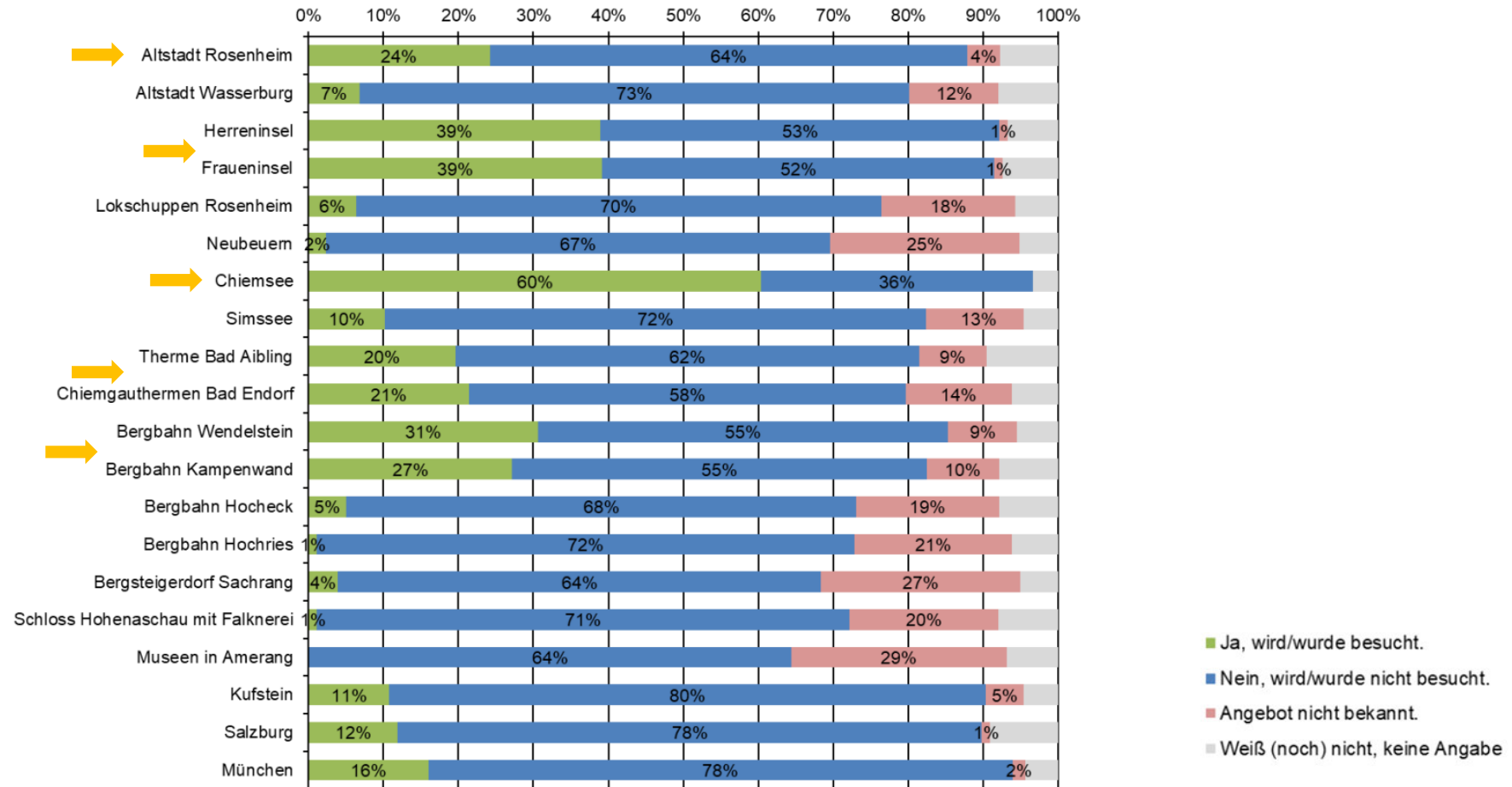


# Nutzung touristischer Angebote und Ausflugsziele – Sommer (Übernachtungsgäste)

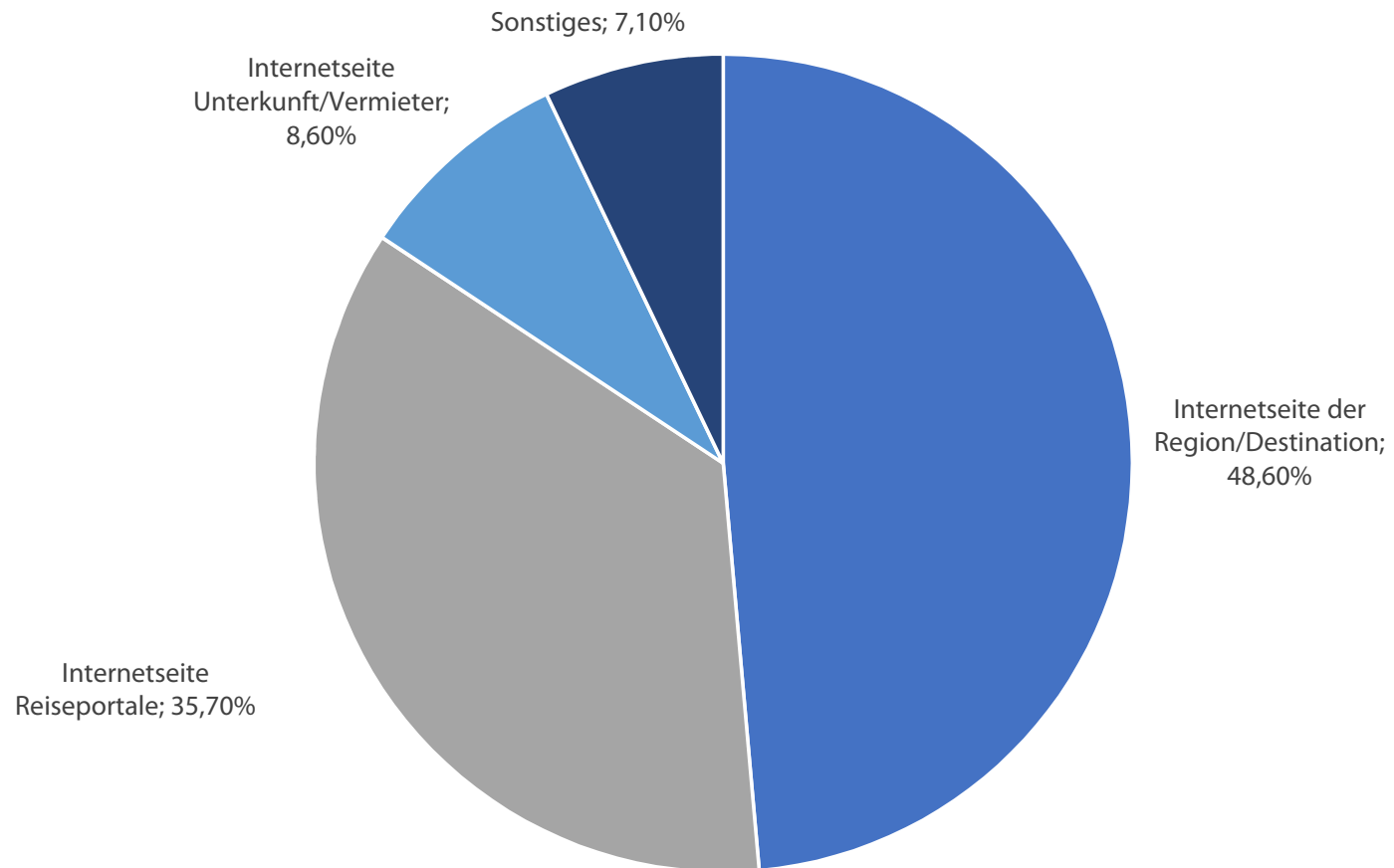




# Nutzung touristischer Angebote und Ausflugsziele – Winter (Übernachtungsgäste)



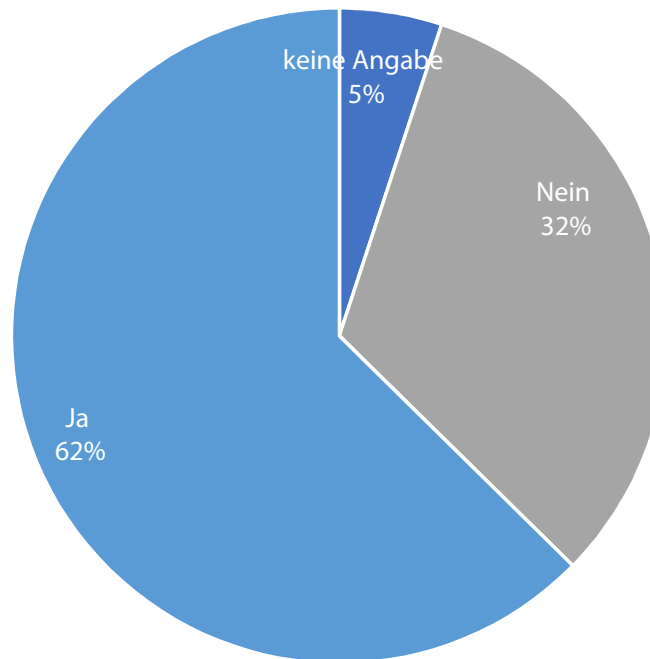
# Informationsverhalten vor Reiseantritt (Übernachtungsgäste)





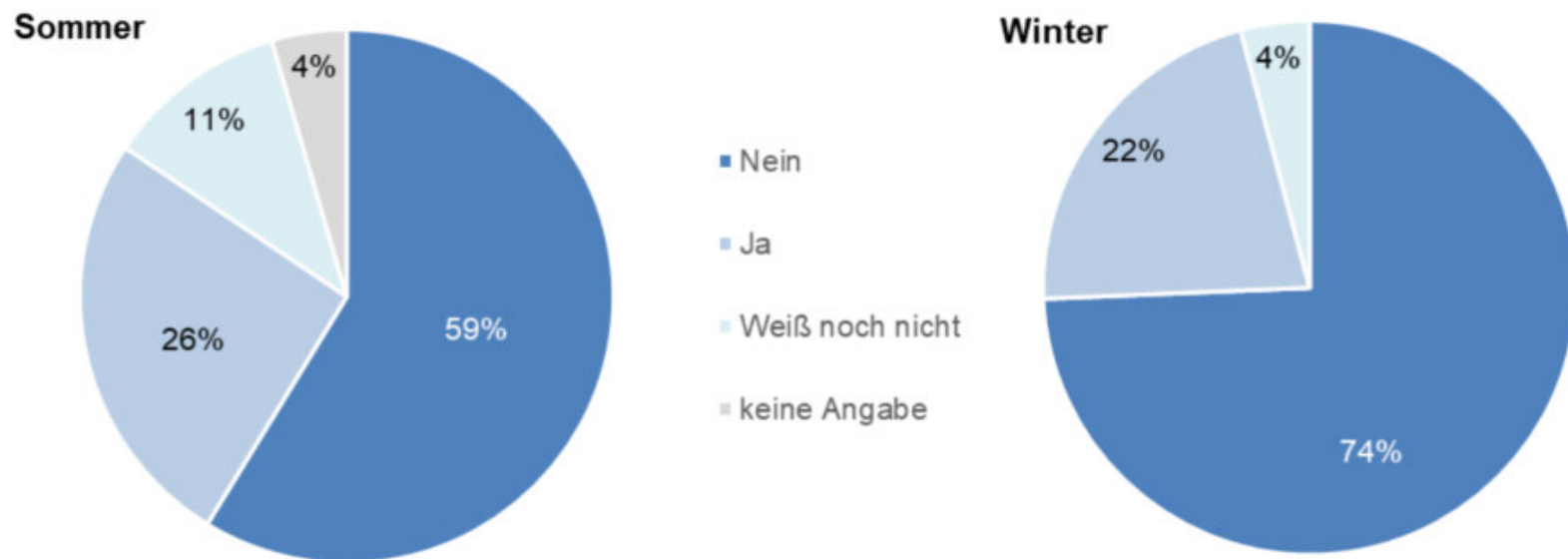
# Auswahl und Buchung der Unterkunft über das Internet (Übernachtungsgäste)

←  
Übernachtungsgäste, die die **Unterkunft im Internet** ausgewählt haben, buchen zu 91 % über das Internet, v.a. über Internetportale wie booking.com.



→  
Übernachtungsgäste, die die **Unterkunft nicht im Internet** ausgewählt haben, buchen größtenteils direkt bei der Unterkunft.

# Nutzung des ÖPNV während des Aufenthalts in der Region Chiemsee-Alpenland (Übernachtungsgäste)



## Was müsste erfüllt sein, damit der ÖPNV in der Region genutzt wird? (Übernachtungsgäste)

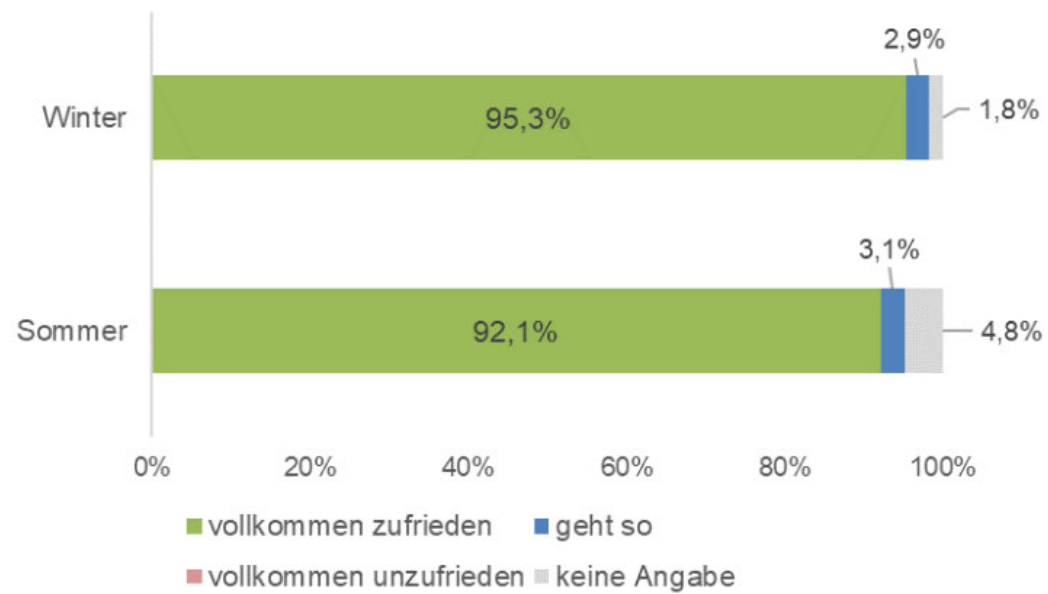


# Nachhaltigkeit (Übernachtungsgäste)

## Bedeutung von Nachhaltigkeitsaspekten bei der Urlaubsplanung

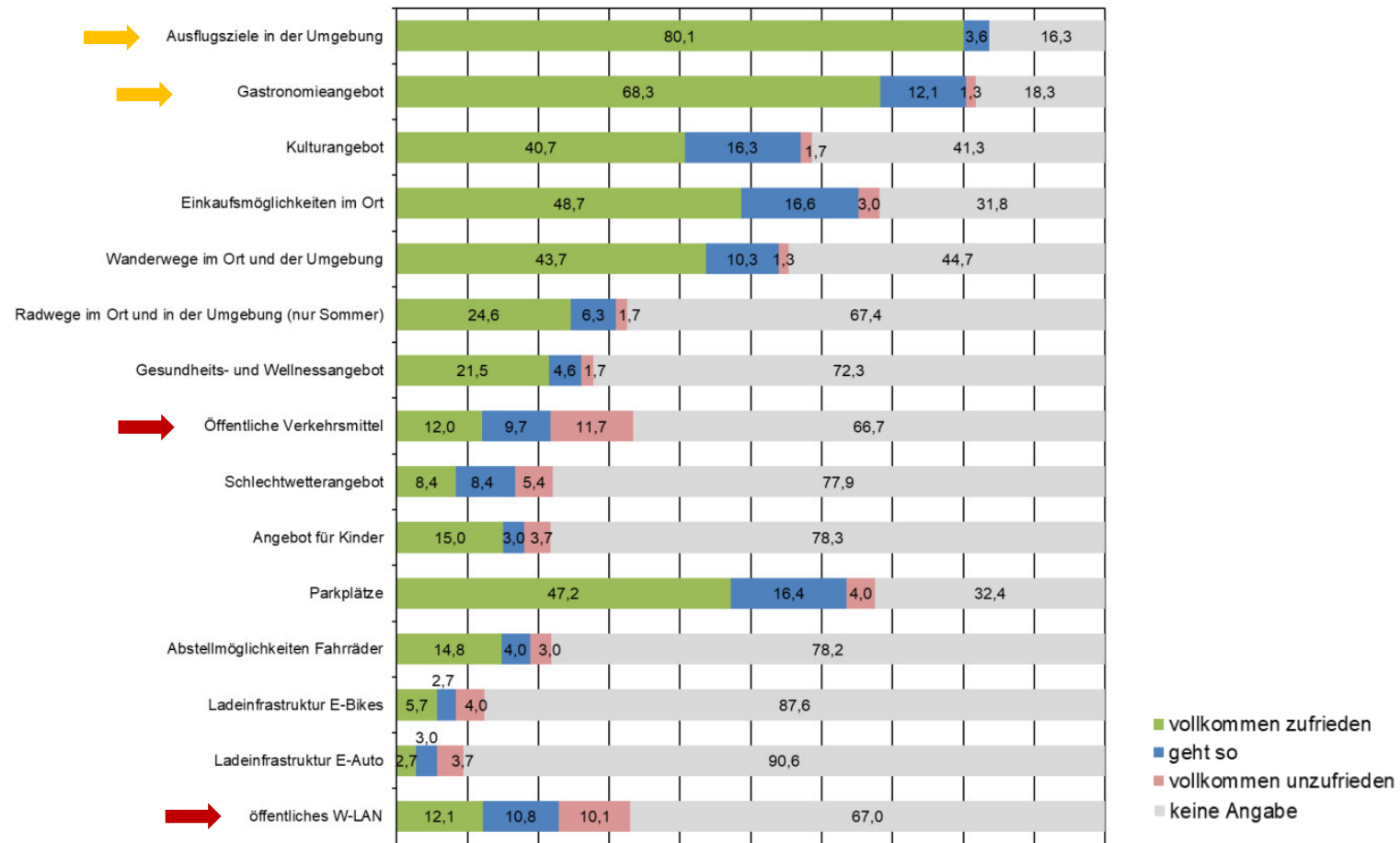
- Für **54 %** aller Befragten spielt Nachhaltigkeit bei der Planung der nächsten Urlaubsreise eine Rolle.
- Ein noch höherer Anteil von **66%** ist bei den befragten Übernachtungsgästen festzustellen, die ihren Urlaub in Beherbergungsbetrieben der Unterkunfts-kategorie B verbringen.
- Auch bei der Verpflegung vor Ort ist Nachhaltigkeit bei knapp **50%** aller Befragten relevant.

# Gesamtzufriedenheit mit dem Urlaub (Übernachtungsgäste)



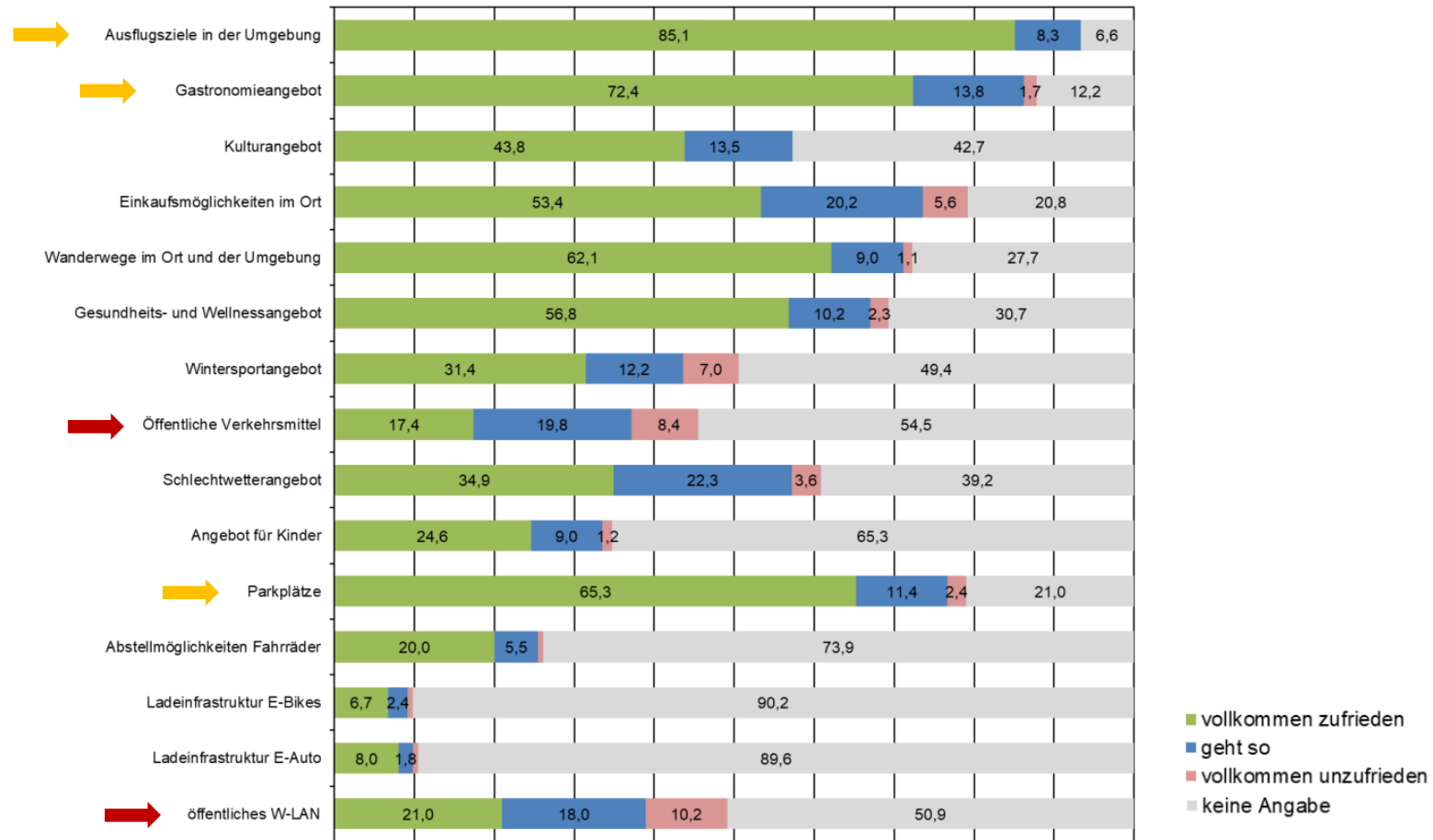


# Zufriedenheit mit Angeboten am Urlaubsort – Sommer (Übernachtungsgäste)

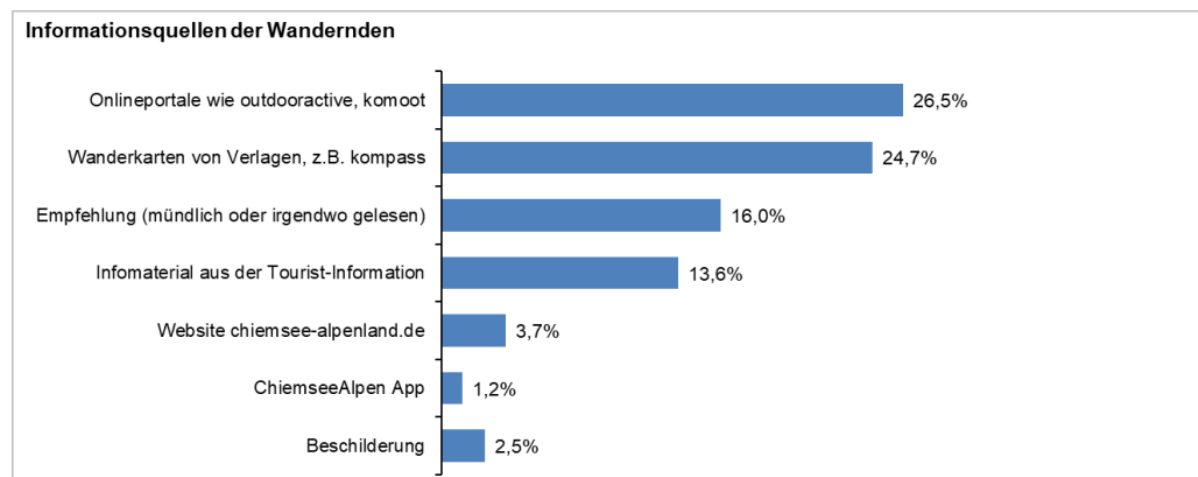




# Zufriedenheit mit Angeboten am Urlaubsort – Winter (Übernachtungsgäste)

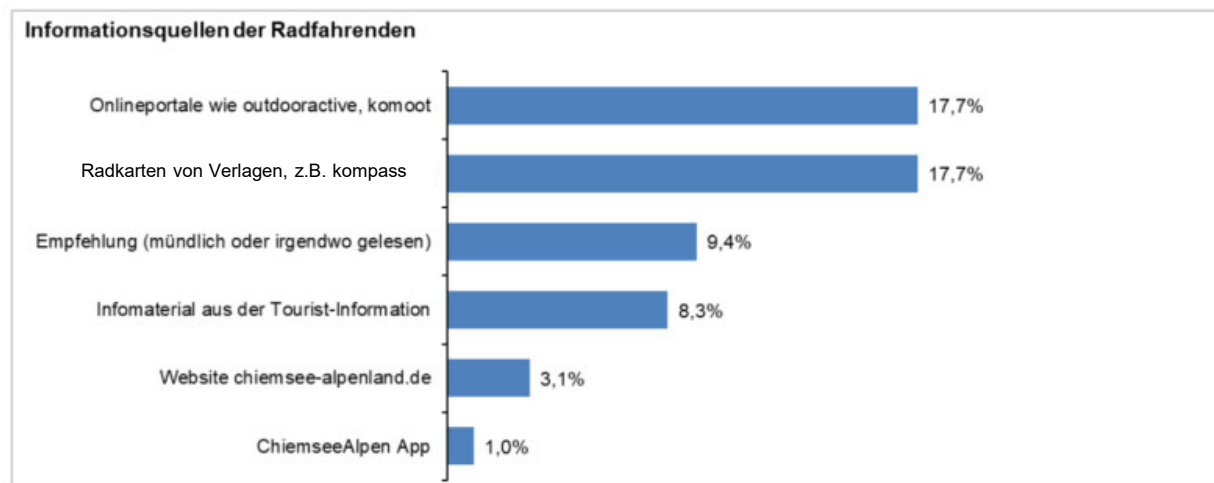


# Wanderwege – Beurteilung der genutzten Informationsquellen (Übernachtungsgäste)





# Fahrradwege – Beurteilung der genutzten Informationsquellen (Übernachtungsgäste)



# Weiterempfehlungsbereitschaft (Übernachtungsgäste)

