

## Übersicht BETEILIGUNGEN 2024 – Teil II

Nachfolgend haben wir für Sie wieder Möglichkeiten zur Marketingbeteiligung zusammengestellt und freuen uns, wenn damit gemeinsame, werbewirksame Aktionen realisiert werden können.

1.	PRINT – Aktiv in den Alpen		S.2-3
	½ -Seite	960 Euro	
	1/1 Seite	1.780 Euro	
	Doppelseite	2.560 Euro	
2.	ONLINE – Engagement Ads	900 Euro	S. 4
3.	PRINT – Bayerns Bestes		S. 5
	½-Seite	590 Euro	
	1/1-Seite	1.180 Euro	
4.	ONLINE – Startseitenteaser <a href="http://www.chiemsee-alpenland.de">www.chiemsee-alpenland.de</a>		S.6
	1 Woche im Zeitraum April-September	500 Euro	
	1 Woche im Zeitraum Oktober-März	350 Euro	

Für eine verbindliche Buchung füllen Sie bitte bis **Montag, 24.06.2024** dieses Online-Buchungsformular aus: <https://forms.office.com/e/BSyRfFWGgJ> (siehe auch QR-Code rechts)

Alternativ können Sie uns auch eine Email mit der gewünschten Buchung und Rechnungs-adresse senden an: [marketingleitung@chiemsee-alpenland.de](mailto:marketingleitung@chiemsee-alpenland.de)



### Allgemeine Hinweise

Mit meiner Buchung bestätige ich die Richtigkeit aller gemachten Angaben für die gebuchte Werbemaßnahme. Ansprüche Dritter, die aus unrichtigen und/oder unvollständigen Angaben des Auftraggebers resultieren, sind von diesem zu vertreten, selbst wenn diese gegen die Chiemsee-Alpenland Tourismus GmbH & Co. KG (nachfolgend CAT genannt) geltend gemacht werden. Der Auftraggeber verpflichtet sich, CAT als Vermittler im Innenverhältnis sämtliche Ansprüche Dritter von der Hand zu halten, die daraus resultieren, dass Dritte Ansprüche gegenüber der CAT aus unrichtigen und/oder unvollständigen Angaben des Auftraggebers geltend machen. CAT behält sich vor, in besonderen Fällen terminliche oder inhaltliche Änderungen vorzunehmen. Zur Erfüllung/Umsetzung des Auftrags geben wir Ihre (Anzeigen-)Daten an den jeweiligen Verlag weiter. Eine anderweitige Weitergabe erfolgt nicht. Bitte beachten Sie, dass CAT sich das Recht vorbehält, bei Nichterreichen der Mindestteilnehmerzahl, die Maßnahme nicht zu realisieren. Die Vergabe der Beteiligungen erfolgt nach dem Prinzip des früheren Zeitpunkts der jeweiligen Buchung („first come first serve“). Die redaktionelle Aufarbeitung des gelieferten Inputs erfolgt nicht von CAT und hängt von der jeweiligen Redaktion, bei der die Maßnahme eingebucht wird, ab. Bildmaterial muss in digitalisierter Form und in Druckauflösung geliefert werden. Wir bitten um Verständnis, dass **Verbundbuchungen nicht möglich** sind. CAT übernimmt keine Haftung für Verstöße gegen das UWG.

## 1. PRINT – Aktiv in den Alpen

### Art der Beteiligung:

Das MAGAZIN AKTIV in den ALPEN erscheint ja 4x pro Jahr, einmal für jede Jahreszeit. AKTIV in den ALPEN präsentiert Neuigkeiten und aktuelle Informationen über die schönsten Reiseziele. Außerdem: Präsentation von Produkten und Locations, Reportagen von Events aller Art, Unternehmensvorstellungen sowie interessante Interviews mit den momentanen Akteuren auf der alpinen Leinwand. Chiemsee-Alpenland Tourismus schaltet ein 2 ½ -seitiges Advertorial. Jede Kommune kann nach Bedarf eine halbe, ganz oder Doppelseite buchen. Der Themenschwerpunkt kann selber gesetzt werden.

### Ein Blick in die Hefte:

<https://www.aktivindenalpen.com/online-ausgaben>



### Kern-Verbreitungsgebiet:

In der Kernverbreitung (70% der Gesamtauflage) wird AKTIV in den ALPEN flächendeckend in Süddeutschland, Westösterreich und der Ostschweiz vertrieben. In den restlichen Gebieten der DACHRegion setzen wir auf eine Verbreitung über große Retailer (Lebensmittel-Einzelhandel, Bahnhofs- & Flughafen-Zeitschriftenhandel) und reduzieren Streuverluste damit auf ein Minimum.

### Verbreitungskanäle PRINT

Die Gesamtauflage von 25.000 Exemplaren pro Ausgabe verteilt sich wie folgt:

- 7.500 Exemplare im Handel (gesamte DACH-Region & Luxemburg)
- 9.000 Exemplare im Lesezirkel (Süddeutschland, Südtirol, Westösterreich, Ostschweiz)
- 6.000 Exemplare Zimmerauslage in Ski- & Sporthotels (DACH-Region)
- 2.500 Exemplare Abonnenten und sonstige

### Zielgruppe:

Die Kern-Zielgruppe von AKTIV in den ALPEN ist 25 bis 55 Jahre alt, sportlich, naturverbunden und interessiert sich nicht nur für unterschiedlichste Outdoor-Produkte und -Aktivitäten.

### Erscheinungstermin:

Alpen-Urlaub: 30.08.2024

**Preis pro Partner – 1/2 -Seite:**  
960 Euro

**ADVENTSZEIT IN BERCHTESGADEN**



Der Berchtesgauer Advent wird seit 1841 in der kleinen Holzkirche im Berchtesgauer Markt gefeiert. Auch in diesem Jahr wird die Adventszeit in der kleinen Holzkirche im Berchtesgauer Markt gefeiert. Auch in diesem Jahr wird die Adventszeit in der kleinen Holzkirche im Berchtesgauer Markt gefeiert.

**Berchtesgauer Advent**  
Montag bis Sonntag 2. Dezember 2023 bis 1. Januar 2024  
www.berchtesgauer-advent.de

**WATZMANN THERME BERCHTESGADEN**



Nach einem anstrengenden Tag ist es Zeit, sich in der Watzmann-Therme in Berchtesgaden zu entspannen. Die Watzmann-Therme ist ein Ort der Entspannung und Erholung. Die Watzmann-Therme ist ein Ort der Entspannung und Erholung.

**Watzmann-Therme**  
Berchtesgauer Markt 10443 Berchtesgaden  
www.watzmann-therme.de

**ALPINE BERGWELT ERLEBEN!**



Die Berchtesgauer Alpen sind ein Paradies für Naturliebhaber. Die Berchtesgauer Alpen sind ein Paradies für Naturliebhaber. Die Berchtesgauer Alpen sind ein Paradies für Naturliebhaber.

**Berchtesgauer Alpen**  
www.berchtesgauer-alpen.de

**BUCHENHÖHE**



Die Buchenhöhe ist ein Ort der Entspannung und Erholung. Die Buchenhöhe ist ein Ort der Entspannung und Erholung. Die Buchenhöhe ist ein Ort der Entspannung und Erholung.

**Buchenhöhe**  
Berchtesgauer Markt 10443 Berchtesgaden  
www.buchenhoehe.de

**Preis pro Partner – 1/1 Seite:**  
1.780 Euro

**DIIE JENNERBAHN AM KÖNIGSSEE**

**ATEMBERAUBENDES BERGERLEBNIS**



Die Jennerbahn ist ein Ort der Entspannung und Erholung. Die Jennerbahn ist ein Ort der Entspannung und Erholung. Die Jennerbahn ist ein Ort der Entspannung und Erholung.

**Jennerbahn am Königssee**  
www.jennerbahn.de

**Preis pro Partner – Doppelseite:**  
2.560 Euro

**HERBSTZEIT IN DEN DOLOMITEN!**



Die Dolomiten sind ein Ort der Entspannung und Erholung. Die Dolomiten sind ein Ort der Entspannung und Erholung. Die Dolomiten sind ein Ort der Entspannung und Erholung.

**Dolomiten**  
www.dolomiten.de

**Hinweis:**  
Durchführungsgarantie – diese Maßnahme findet in jedem Fall statt!

Stand: Juni 2024

Änderungen und Abweichungen nicht ausgeschlossen! Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Die Vergabe der Beteiligungen erfolgt nach dem Prinzip des früheren Zeitpunkts der jeweiligen Buchung.

## 2. ONLINE – Engagement Ads

### Art der Beteiligung:

Engagement Ad mit mehreren Slides unter dem Dach von Chiemsee-Alpenland. Diese Ads werden auf dem Desktop und mobil auf diversen Online-Plattformen des Axel-Springer Portfolios (welt.de, bild.de etc.) großflächig ausgespielt.

### Thema:

Herbsturlaub im Chiemsee-Alpenland

### Erscheinungstermin:

September 2024

### Laufzeit:

Ca. 4 Wochen

### Beitrag pro Partner:

Eigenes Slide unter Dach von Chiemsee-Alpenland; kann wie folgt gestaltet werden:

- Mit Text und Bild (siehe Beispiel-Screenshot)
- Direkter Verlinkung auf eigene Webseite
- Automatische Rotation der Slides

### Beispiel:



### Preis pro Partner:

900 Euro inklusive Gestaltung des Slides

### Hinweis:

Maßnahme kommt bei 4 Partnern zustande (Maximum 5 Partner möglich)

### 3. PRINT – Bayerns Bestes

#### Art der Beteiligung:

In „Bayerns BESTES“ präsentieren einheimische Autoren „ihr“ Bayern mit lebendigem Brauchtum und zeitgemäßem Lebensgefühl. „Bayerns BESTES“ legt besonderen Fokus auf Bayern und seine reichhaltigen Genusswelten, erkunden Aktivitäten und Reiseziele sowie regionale und saisonale Besonderheiten.

„Bayerns BESTES“ richtet sich an genussfreudige Leser in und außerhalb Bayerns, die gerne reisen, die Natur lieben und sich für Kultur und die bayerische Lebensart interessieren.

#### Mediadaten:

- Auflage: 41.000 Exemplare
- Leserschaft: durchschnittlich 3 Leser pro Exemplar, insgesamt ca. 120.000 Leser
- Verkauf: deutschlandweit im Bahnhofs- und Reisebuchhandel und bayernweit im Einzelhandel (70% bayerische Leserschaft)
- 10.000 Bordexemplare bei Condor
- zusätzliche Verbreitung durch die Verteilung in der Abendzeitung München (Leseprobe für die Abonnenten)
- vierwöchige Onlinepräsenz: über 6,82 Mio. monatlichen Unique Usern und über 21,27 Mio. Visits auf [www.abendzeitung.de](http://www.abendzeitung.de) und [www.idowa.de](http://www.idowa.de).



#### Ein Blick ins Heft:

[https://srv.abendzeitung.de/bk/archiv/bayernsbestes\\_januar\\_012023/index.html](https://srv.abendzeitung.de/bk/archiv/bayernsbestes_januar_012023/index.html)

#### Inhalt/Thema:

Chiemsee-Alpenland mit und ohne Schnee

#### Erscheinungstermin:

Herbst/ Winter: 13.09.2024

#### Preis pro Partner:

1/2-Seite: 590 Euro

1/1-Seite: 1.180 Euro

#### Hinweis:

Maßnahme kommt bei 3 Partnern zustande.



## 4. ONLINE – Startseitenteaser [www.chiemsee-alpenland.de](http://www.chiemsee-alpenland.de)

### Art der Beteiligung:

Teaser auf der Startseite [www.chiemsee-alpenland.de](http://www.chiemsee-alpenland.de) mit Überschrift, Kurzintro, externer Verlinkung und Bild

### Zeitpunkt/Laufzeit:

- Laufzeit jeweils eine Kalenderwoche
- Laufend buchbar

### Preis pro Partner:

- Sommer (April-September): 500 Euro pro Woche
- Winter (Oktober-März): 350 Euro pro Woche



### Chiemsee-Alpenland aktuell

Wo und wie kann ich die Region erleben?

MIT „NATÜRLICH BEWUSST“-PARTNERN

**Nachhaltiger Urlaub**

Die Region Chiemsee-Alpenland naturnah und authentisch erleben und genießen!

**Herbsturlaub**

Endlich Herbst - jetzt erleben Sie fantastisches Licht, klare Fernblicke, erntefrischen Genuss, ideales Wetter für Radler und Wanderer sowie traditionelle ...

**360-Grad Panoramen**

Entdecken Sie die Region aus einem ganz anderen Blickwinkel und klicken Sie sich durch die 360°-Panoramen unserer Seen, Städte, Orte und Berge!

WERBUNG

**Urlaub beginnt mit der Anreise im Zug**

Mit der BRB bequem, stressfrei und klimaschonend ankommen und die Region erkunden. Jetzt einsteigen!