



Gstadt | Chiemsee | 2023

September 2023

# 360° Chiemsee-Alpenland,

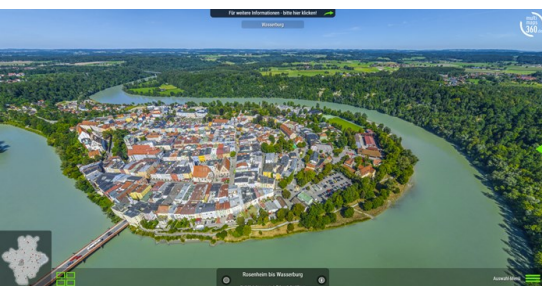
die schönsten Perspektiven Ihrer Heimat für Ihre Homepage!



Chiemsee-Alpenland Übersicht/ 2023



Bspl.: Panorama Prien/ Stock / 2023



Bspl.: Panorama Wasserburg / 2023

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir freuen uns Ihnen die **360° Panorama-Tour Chiemsee-Alpenland** mit vielen beeindruckenden Luftaufnahmen aus der Region, **als kostenlose Webapplikation** für die Homepage Ihrer Stadt/Kommune vorstellen zu dürfen.

Dieses einzigartige Projekt entsteht in Kooperation mit der **Chiemsee-Alpenland Tourismus GmbH & Co. KG**.

Begeistern Sie Ihre Gäste, die Bürger und die Unternehmen mit den schönsten 360° Panoramen aus Ihrer Region.

Wir laden Sie herzlich ein, die Panorama-Tour kennen zu lernen und haben alle wichtigen Infos für Sie zusammen gestellt.

Mit besten Grüßen  
und wir freuen uns auf Ihr Feedback.

Gerhard Ruff  
Geschäftsführer multimaps360



### Kooperationspartnerschaft

Wir bedanken uns für die sehr partnerschaftliche Zusammenarbeit mit der **Chiemsee-Alpenland Tourismus GmbH & Co. KG** und freuen uns auf die Kooperation mit den Städten, Kommunen und Destinationen in der Region.



Alle Abbildungen zeigen Aufnahmen und Projekt von multimaps360 und stehen beispielhaft für unser Konzept. Wir verzichten auf gendergerechte Formulierungen, weisen aber darauf hin, dass wir alle Geschlechter und Lebensformen selbstverständlich wertschätzen, einbinden und ansprechen.



Gstadt | Chiemsee | 2023

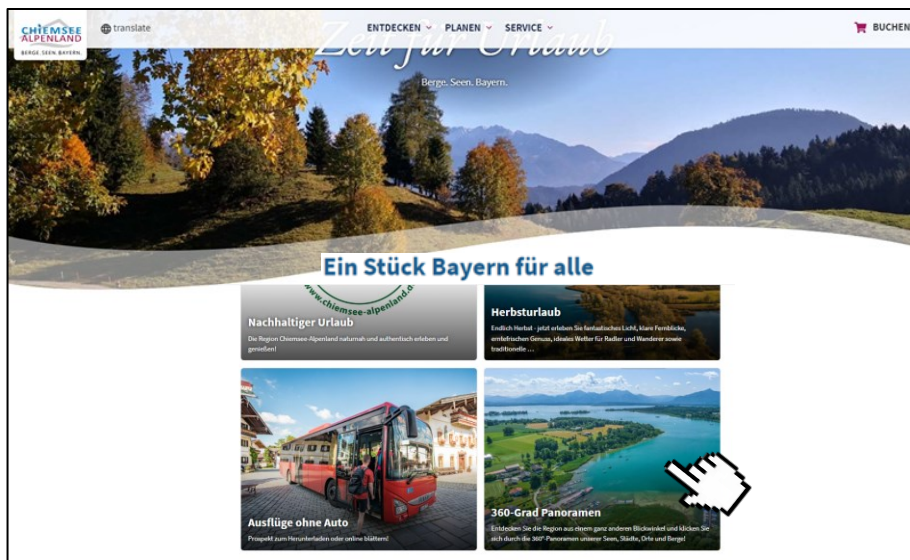
## Die schönsten 360° Motive aus der Region bringen mehr Traffic auf Ihre Homepage.

Unsere interaktiven Panorama-Touren kann jede Stadt, jede Kommune, jede Tourismus-Organisation, die Hotellerie und Gastronomie sowie alle interessierten Unternehmen oder Webseitenbetreiber **kostenlos** über die eigene Homepage verlinken und veröffentlichen.

**Die Panorama-Tour wird zum Multiplikator Ihrer Heimat.**

Jedes Panorama kann ab sofort über jede Webseite geteilt werden. Dadurch entsteht und wächst ein Netzwerk, über das **wir gemeinsam die User** einer Region erreichen können.

Bilder sind pure Emotion und punktgenauer Content ist der Schlüssel für erfolgreiche Kommunikation. Die Panoramen können individuell auf die Bedürfnisse unterschiedlicher Zielgruppen ausgerichtet werden und erreichen über unser dynamisches Netzwerk-Konzept stetig steigende Zugriffszahlen.



Die Panorama-Tour ist bereits seit Anfang September 2023 über die Webseite von „Chiemsee-Alpenland“ erreichbar.

Machen Sie mit und bieten Sie auch Ihren Bürgern, Gästen und Unternehmen die Möglichkeit ihre Heimat aus einer faszinierenden Perspektive zu entdecken.

Ihren Gastgebern und Unternehmern können Sie die Hyperlinks zur Panorama-Tour ebenfalls kostenfrei weitergeben. Sie stärken dadurch das Netzwerk und die Strahlkraft der ganzen Region.

Sie können ganz einfach dabei sein.



## Suchen Sie das Start-Motiv für Ihr Homepage aus – und los geht's.



Über unsere interaktive Karte können Sie alle Panoramen, die wir bisher in der Region aufgezeichnet haben, online aufrufen und Ihr Start-Motiv auswählen.

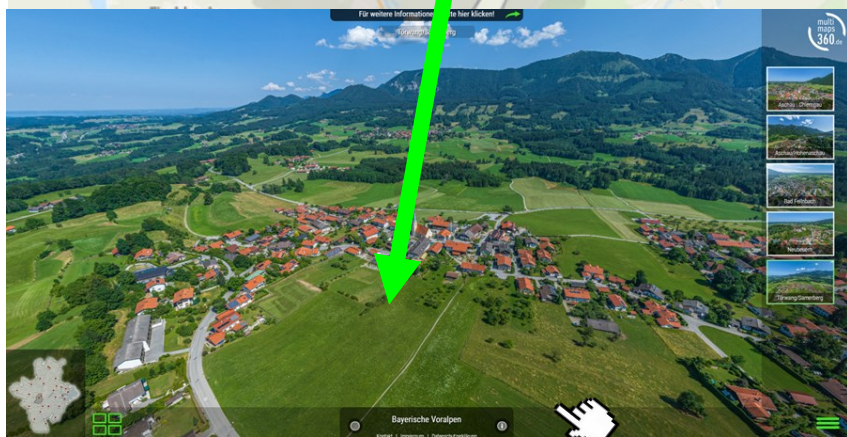
Alle **grün** markierten Destinationen sind aktuell in der Panorama-Tour veröffentlicht.

Alle **rot** markierten Orte können nach Vereinbarung zusätzlich in die Panorama-Tour aufgenommen werden. Sprechen Sie uns bitte an.

**Wir stellen für jedes dieser Motive einen individuellen Hyperlink kostenlos zur Verfügung.**

Sie können eines oder mehrere Panoramen für Ihre Homepage anfordern. Wir senden Ihnen gerne die Hyperlinks und weitere Informationen zu:

Bitte geben Sie uns die Panoramen oder Ortsbezeichnungen an: >>> [Kontakt](#)



Beispiel: Panorama Törwang/Samerberg

### Sie haben kein Motiv von Ihrem Ort entdeckt?

Kein Problem. Sollten wir Ihren Ort noch nicht berücksichtigt haben, sprechen Sie uns bitte an. Wir zeigen Ihnen gerne, wie auch Ihre Destination in die Tour aufgenommen werden kann.

Zum Beispiel als Wunsch-Panorama oder Archiv-Motiv oder im Rahmen einer City-Tour Partnerschaft.

**Nachfolgend stellen wir Ihnen eine Auswahl unterschiedlicher Möglichkeiten vor, wie Sie die Panorama-Tour für Ihre Stadt/Kommune nutzen können.**

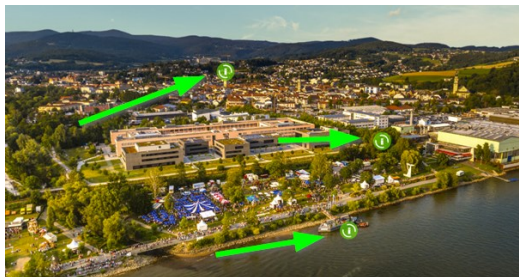
## Unser Kooperationsangebot für Städte (Kommunen/Destinationen)



Das abgebildete Motiv zeigt die Basis-Version der Panorama-Tour Chiemsee-Alpenland.



Beispiele: Deggendorf / City-Tour Partner / Bayer-Wald Tour



Jedes Panorama kann mit unterschiedlichen, interaktiven Modulen wie Info-Point, Info-Box etc. ausgestattet werden. Beispiel Deggendorf / Bayerwald

### A. Kostenlose Basis-Version für alle Webseiten

Aus unserem Panorama-Archiv wählen wir mehrere Einzelpanoramen aus und stellen daraus die Basis-Version einer **Panorama-Tour** zusammen. Die Motive sind mit dem jeweiligen Ortsnamen gekennzeichnet, beinhalten aber keine weiteren Informationen wie z.B. Verlinkungen zu Webseiten, Webcams, Videos, Stadtlogos etc..

Die Anzahl der Einzelpanoramen wird im Rahmen einer Kooperationsvereinbarung zwischen **multimaps360** und einem **Partner** fest gelegt.

**Die Nutzung der Basis-Version ist für alle Webseitenbetreiber kostenlos.**

Wir stellen die Hyperlinks, Screenshots und Piktogramme zur Verfügung.

### B. City-Tour Paket

**Ergänzung eines Einzelpanoramas** mit dem Logo/ Wappen einer Stadt und weiterem, interaktivem Content.

#### Ausstattung:

Logo der Stadt/ Kommune an der Premium-Position - jeweils oben Links im Panorama, sowie zusätzlich 2 Info-Points. (jeweils mit Verlinkung zur Homepage)

**Service- und Bereitstellungsgebühr: 300,00 € pro Jahr / pro Panorama**

Staffelpreise ab dem zweiten Panorama.

**Vertragslaufzeit City-Tour Paket, 3 Jahre.**

Die **Basis-Version** der Panorama-Tour kann mit weiteren Motiven aus dem **multimaps360 Archiv** oder mit **Wunsch-Panoramen**, kostenpflichtig ergänzt werden.

### C. City-Tour Zusatz-Ausstattung

**Jedes Panorama-Motiv kann über die Einbindung von weiteren, interaktiven Modulen (info-Point, Info-Box etc.) ergänzend ausgestattet werden.**

Die ergänzende Ausstattung wird für City-Tour Partner nur nach Zeitaufwand abgerechnet: **87,50 € / h**

**Vertragslaufzeit für die Zusatz-Ausstattung ist gleichlaufend mit dem City-Tour Paket.**

## Refinanzierung der Service- und Bereitstellungsgebühren exklusiv für City-Tour Partner

Werden innerhalb eines Panoramas kommerzielle Info-Points eingebunden, z.B. von Hotellerie- oder Gastronomie-Unternehmen, werden diese anteilig dem City-Tour Kunden für den jeweils folgenden Abrechnungszeitraum angerechnet. Dies ist maximal bis zur Höhe der Service- und Bereitstellungsgebühren möglich und setzt eine aktive Unterstützung des City-Tour Partners voraus. Detaillierte Informationen erhalten Sie im Rahmen der Kooperationsvereinbarung.



## Die Top-Präsentation für Ihre Unternehmen vor Ort.

Innerhalb eines Panorama-Motivs können tourismusrelevante Unternehmen über die Buchung von interaktiven Markierungen (Info-Point) auf ihr Angebot gezielt aufmerksam machen.

Pro Einzelpanorama begrenzen wir die Anzahl für kommerzielle Markierungen, um die Wertigkeit der Panoramen und die Exklusivität der Buchungen zu erhalten.



### Info-Point Basic (kommerzielle Angebote)

interaktive Markierung mit Verlinkung zu einer Webseite.  
Die Webseite wird im iFrame geöffnet.

Vertragslaufzeit 1 Jahr            275,00 €  
Vertragslaufzeit 3 Jahre        247,50 € / pro Jahr

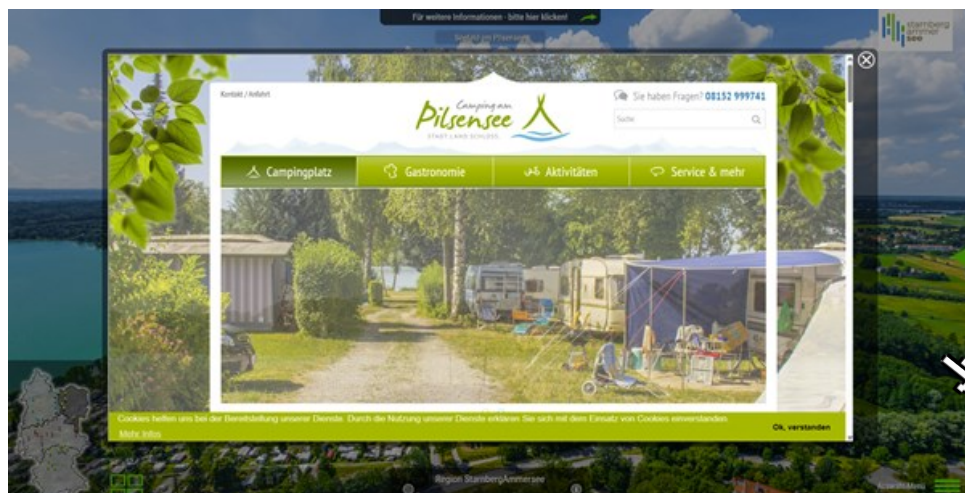


### Info-Point Logo (kommerzielle Angebote)

Logo mit interaktiver Verlinkung zu einer Webseite.  
Die Webseite wird im iFrame geöffnet.

Vertragslaufzeit 1 Jahr            395,00 €  
Vertragslaufzeit 3 Jahre        355,50 € / pro Jahr

Beispiel für die Darstellung einer Kundenwebsite im iFrame.



Panorama:  
Seefeld Schloss / Pilsensee

Weitere Ausstattungsmodule bieten wir gerne auf Anfrage an, bzw. finden Sie [auf unserer Homepage](#).

Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

## Allgemeine Informationen zu multimaps360 Panorama-Touren

- Eine **multimaps360** Panorama-Tour wird zum integrativen Bestandteil Ihrer Website und ist keine Portallösung.
- Die Panorama-Tour ist immer (soweit nicht anders vereinbart) über die Startseite eines Partners oder Multiplikators verlinkt und erreicht dadurch hohe Aufmerksamkeit.
- Es gibt keine Design-Vorgaben wie eine Panorama-Tour eingebunden werden muss.
- Jedes Einzelpanorama kann von Unternehmen, Organisationen, Städten/ Kommunen etc. kostenpflichtig mit digitalen Markierungen ausgestattet werden.
- Alle Partner und Multiplikatoren können kostenfrei Screenshots aus den Panoramen zur Bewerbung der Panorama-Tour nutzen.
- Wir stellen ergänzend attraktive Piktogramme für die Verlinkung der Tour zur Verfügung.
- Panorama-Partner können Screenshots zusätzlich für alle Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen im Auftragsrahmen kostenfrei nutzen.
- Aus den Panorama-Motiven können hochauflösende Bilddaten für Printprodukte kostenpflichtig bei uns angefordert werden.
- Die Basisversion der Panorama-Tour kann jederzeit mit weiteren 360° Aufnahmen ergänzt werden.
- Alle Motive, die weder über einen Info-Point noch über ein City-Tour Paket oder den TVB gebucht sind, können temporär durch andere Archiv-Motive in der Panorama-Tour ersetzt werden. Die Hyperlinks zu diesen Panoramen bleiben für alle Partner und Multiplikatoren als Startlink erhalten, sie werden aber nicht mehr in der Panorama-Tour angezeigt. **multimaps360** behält sich vor bereits gebuchte Panoramen auszutauschen. Digitale Markierungen (z.B. Info-Points) werden gegebenenfalls übernommen und neu positioniert.

### Wunsch-Panorama

Wir bieten jedem Panorama-Partner die Produktion individueller **Wunsch-Panoramen** an. Der Kunde kann dabei den Aufnahmestandort, Aufnahmetermin, sowie die gewünschte Perspektive und Aufnahmehöhe vorschlagen. Die Kosten der Aufnahme, Bildbearbeitung, Retusche und Einbindung in die Panorama-Tour übernimmt **multimaps360**.

Der Kunde übernimmt für die Vertragslaufzeit von 3 Jahren die Service- und Bereitstellungsgebühren für dieses Motiv in Höhe von 300,00 € / Jahr. Die Gebühren werden im voraus abgerechnet. Das Panorama kann entsprechend der Kooperationsvereinbarung entsprechend ausgestattet werden.

### Virtual Tours

**multimaps360** produziert hochwertige, virtuelle Rundgänge für Unternehmen, Museen, Veranstaltungszentren, Kirchen und vieles mehr. Diese Touren können in **multimaps360 Panorama-Touren** problemlos eingebunden oder als geschlossene, separate Tour zur individuellen Nutzung zur Verfügung gestellt werden. Angebote auf Anfrage.

### Refinanzierung

Für die **Service- und Bereitstellungsgebühren** unserer Panorama-Touren haben wir bei aktiver Projektunterstützung durch die City-Tour Partner, ein effizientes Refinanzierungskonzept entwickelt, das wir Ihnen gerne persönlich vorstellen. Die Panorama-Tour kann dabei mittelfristig kostenneutral oder zu sehr vergünstigten Konditionen genutzt werden.



### Datenschutz

**multimaps360** Panorama-Touren entsprechen den aktuellen **DSGVO Richtlinien**. Wir nutzen **matomo** als Analysetool und verwenden **OSM** als Kartengrundlage. Alle verwendeten Google-Fonts werden auf unseren Servern gehostet. Panorama-Touren von multimaps360 setzen keinerlei Cookies von Dritten und verzichten vollständig auf alle Google-Dienste.

## Vielen Dank für Ihr Interesse.

Für weitere Informationen und Fragen stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung und freuen uns auf ein persönliches Gespräch mit Ihnen und Ihrem Team.

**Gerhard Ruff**

Geschäftsführer multimaps360 UG



**Gerhard Ruff** | Dipl. Kom. Designer | zertifizierter Drohnenpilot  
Geschäftsführer | **multimaps360** UG

+ 49 (0) 172 826 22 07  
[g.ruff@multimaps360.de](mailto:g.ruff@multimaps360.de)



**Alexander Rochau** | Dipl. Geograph  
Fotograf | zertifizierter Drohnenpilot | 360° Entwickler

+ 49 (0) 170 51 22 817  
[a.rochau@multimaps360.de](mailto:a.rochau@multimaps360.de)

**Bitte fordern Sie Ihren individuellen Hyperlink zu Ihrem bevorzugten Panorama direkt bei uns an. Sie erhalten umfassendes Informationsmaterial, Piktogramme und einfache Handlungsempfehlungen für die Integration der Panorama-Tour in Ihre Homepage.**

>>> [Kontakt](#)

Alle angebotenen Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzl. MwSt. und behalten ihre Gültigkeit bis einschließlich 31.12.2023

## Wissenschaftliche Studie zur Wirkung von 360° Panorama-Touren im Tourismus.

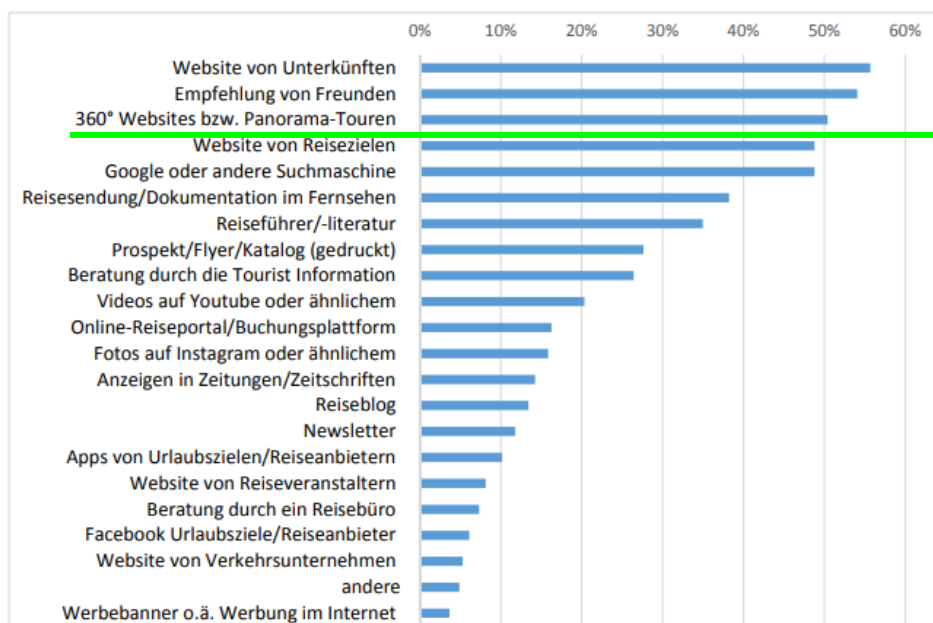
### Nachweisbar erfolgreich.

Herr Prof. Armin Brysch, Hochschule Kempten hat eine **wissenschaftliche Untersuchung zur Wirkung und Nutzung von 360° Panorama-Touren im Tourismus** durchgeführt. Für die Studie wurden die Panorama-Touren von **multimaps360** ausgewählt. Wir haben den technischen Hintergrund für die Umfragen bereit gestellt und in die Touren einprogrammiert. Die Ergebnisse der Studie wurde im Rahmen der 7. International AR & VR Conference 2022 in Lissabon vorgestellt.

Die Auswertungen zeigen, dass 360° Panoramen und Panorama-Touren von den Usern sehr gut angenommen werden und dass dieses Konzept und die Qualität der Darstellung den Nerv der Zeit treffen. Nachfolgend finden Sie eine Zusammenfassung der Studie, die wir von Prof. Brysch erhalten haben und die wir für Veröffentlichungen verwenden dürfen. Die komplette Auswertung kann direkt über Prof. Armin Brysch angefordert werden. Wir stellen gerne den Kontakt her.

Die Kurzfassung können Sie gerne über unsere Website Downloaden: <https://multimaps360.de/news/>

ausgewählten Websites wurden eindeutig bestätigt. Aus einer Liste von 21 Optionen wurden als die wichtigsten Optionen „Websites von Unterkünften“, „Empfehlung von Freunden“ und „360-Grad-Websites bzw. Panorama-Touren“ genannt.



Die Studie wurde 2021 durchgeführt und 2022 im Frühjahr vorgestellt.

Abb. 1: Formate bzw. Kanäle für die optimale Tourismuswerbung (eigene Darstellung, n = 246)

Darüber hinaus beeinflussen die 360-Grad-Websites die kurz- und mittelfristige Reiseplanung positiv und machen Lust auf Urlaub oder einen Besuch der Stadt oder Region. Die Websites tragen auch zur Wissensbildung bei, indem sie die Wahrnehmung des Reiseziels oder der Region verbessern. Die