Chiemsee-Alpenland Tourismus GmbH & Co. KG
Felden 10 * 83233 Bernau am Chiemsee
08051 96 555 – 15

Erhebungsbogen für das Onlineverzeichnis für Direktvermarkter

auf https://www.chiemsee-alpenland.de/entdecken/essen-trinken

Sehr geehrte Direktvermarkter der Region Chiemsee-Alpenland,

gerne möchten wir Ihren Betrieb / Hofladen / Hofcafé in unserem Gastronomie-Portal aufnehmen. Chiemsee-Alpenland ist die Vermarktungsorganisation der Stadt und des Landkreises Rosenheim und bietet mit über 4 Mio. Seitenaufrufen jährlich ein reichweitenstarkes Regionsportal für Urlauber und Einheimische.

Der Eintrag ist kostenlos für Sie und dient einer Bewerbung bei Einheimischen und Gästen!

Wir würden uns freuen, wenn Ihnen unsere Seite gefällt. Bei Interesse schicken Sie uns diesen Erhebungsbogen und Bilder an unten genannte Adresse zurück.
Wir würden uns freuen, wenn Sie auf unsere Seite https://www.chiemsee-alpenland.de oder Unterseiten verlinken:

- https://www.chiemsee-alpenland.de/entdecken/sehenswuerdigkeiten-ausflugsziele
- https://www.chiemsee-alpenland.de/entdecken/wandern-bergsteigen
- https://www.chiemsee-alpenland.de/entdecken/radfahren

Rücksende-Adresse:
E-Mail: maier@chiemsee-alpenland.de

Oder per Post:

Chiemsee-Alpenland Tourismus GmbH & Co. KG
Martina Maier
Felden 10
83233 Bernau am Chiemsee

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldung!

Herzliche Grüße vom Chiemsee

i.A. Martina Maier
Marketing Projekte

Chiemsee-Alpenland Tourismus GmbH & Co. KG
Felden 10 * 83233 Bernau am Chiemsee
08051 96 555 – 15

Name des Betriebs/Hofladens/Hofcafés

Adresse

Ansprechpartner:	
Straße:	
PLZ/Ort:	
Ortsteil:	
Telefon:	
Fax:	
Email:	
Internet:	

Beschreibung

Kurzbeschreibung Ihres Betriebs/Hofladens/Hofcafés:
(Bitte 1 - 2 aussagekräftige Sätze, max. 150 Zeichen)

Beschreibung Ihres Betriebs/Hofladens/Hofcafés:
(Bitte 3 bis max. 6 Sätze zu Produkten, Lage, Besonderheiten, Auszeichnungen)

Chiemsee-Alpenland Tourismus GmbH & Co. KG
Felden 10 * 83233 Bernau am Chiemsee
08051 96 555 – 15

Betriebsart

☐ Direktvermarkter / Hofladen ☐ Hofcafé

Sortiment

Fleisch- und Wursterzeugnisse
☐ Lamm
☐ Wild
☐ Schwein
☐ Rind
☐ Ziege
☐ Fisch
☐ Gans
☐ Pute
☐ Ente
☐ Hähnchen

Milchprodukte
☐ Frischmilch
☐ Käse
☐ Joghurt
☐ Quark
☐ Eis

Weitere tierische Produkte
☐ Schafprodukte
☐ Ziegenprodukte

Hühnereier:
☐ Eier aus Kleingruppenhaltung
☐ Eier aus ökologischer Aufzucht
☐ Eier aus Freilandhaltung
☐ Eier aus Bodenhaltung

Getreideprodukte/Backwaren:
☐ Nudeln
☐ Mehl
☐ Brot
☐ Kuchen

Obst:
☐ Äpfel
☐ Birnen
☐ Beeren/Steinobst
☐ Erdbeeren
☐ eingelegtes Obst

Gemüse:
☐ Tomaten
☐ Salate
☐ Karotten
☐ Kürbis
☐ Kartoffeln
☐ Zucchini
☐ Spargel
☐ eingelegtes Gemüse

Getränke
☐ Saft
☐ Bier
☐ Schnaps/Brände/Liköre
☐ Most

Weitere regionale Erzeugnisse:
☐ Gewürze
☐ Tee
☐ Nüsse
☐ Honig
☐ Öl
☐ Essig
☐ Marmelade/Gelee

Chiemsee-Alpenland Tourismus GmbH & Co. KG
Felden 10 * 83233 Bernau am Chiemsee
08051 96 555 – 15

Weitere Infos

Besonderheiten:

☐ Behindertengerecht
☐ Übernachtungsmöglichkeiten
☐ mit ÖPNV erreichbar
☐ Parkplätze
☐ Reisegruppen/Busparkplatz

Auszeichnungen:

☐ Bioland
☐ Demeter
☐ Naturland
☐ EU-Bio-Siegel
☐ Natürlich bewusst

Verkaufsstellen:

☐ Ladengeschäft
☐ auf dem Hof
☐ 24h Automat
☐ Wochen-/Bauernmarkt
☐ Selbstpflückanlage

Sitzgelegenheiten Hofcafé

Anzahl der Sitzplätze innen	
Anzahl der Sitzplätze außen	

Bilder

Allgemeine Geschäftsbedinungen (AGB) der Chiemsee-Alpenland Tourismus GmbH & Co. KG - nachfolgend CAT genannt - **zur Rechteübertragung von Licht- und Bewegtbildern mit und ohne Ton sowie Tonmaterialien**

Mit seiner Unterschrift erkennt der Rechteinhaber von in der Anlage aufgeführten Licht- und Bewegtbildern mit und ohne Ton sowie Tonmaterialien folgende AGB an:

Name und Adresse des Rechteinhabers:
Name:
Adresse:

Bitte zurück an Chiemsee-Alpenland Tourismus GmbH & Co. KG
Faxnr. 08051 – 965 55 45 / z. H.

1. Vorbemerkung

CAT ist ein Unternehmen, dessen Aufgabe u.a. in der Förderung des Tourismus und des Marketings für die Tourismusregion Chiemsee-Alpenland besteht. Zur Erfüllung ihrer Aufgabe benötigt CAT daher regelmäßig eine Vielzahl von Bild- und Tonmaterial, um auf unterschiedlichste Weise die Tourismusregion und somit touristische Veranstaltungen, Freizeitmöglichkeiten, Reisen u.v.a.m. in den unterschiedlichsten Medien zu bewerben. Zu diesem Material zählen sowohl reine Bildaufnahmen wie Fotos als auch Bewegtbilder mit und ohne Ton sowie reine Tonaufnahmen.

2. Rechteübertragung

Der Rechteinhaber überträgt kostenfrei auf CAT als einfaches, nicht ausschließliches und zeitlich und örtlich nicht beschränktes Recht bezüglich den im Anhang aufgeführten Materialien zur Erfüllung der in Ziffer 1) beschriebenen Aufgaben folgende Rechte, nämlich

- das Vervielfältigungsrecht (§ 16 UrhG),
- das Verbreitungsrecht (§ 17 UrhG),
- das Ausstellungsrecht (§ 18 UrhG),
- das Recht der öffentlichen Wiedergabe (einschließlich dem Vortrags-, Aufführungs- und Vorführungsrecht (§ 19 UrhG), dem Recht der öffentlichen Zugänglichmachung (§ 19a UrhG), dem Senderecht (§ 20 UrhG), dem Recht der Wiedergabe durch Bild- oder Tonträger (§ 21 UrhG), dem Recht der Wiedergabe von Funksendungen und von öffentlicher Zugänglichmachung (§ 22 UrhG) und sämtliche mit vorstehenden Auswertungsrechten einhergehenden Nutzungsarten, insbesondere die Nutzung der Licht- und Bewegtbilder sowie der Tonmaterialien
- in Prospekten aller Art,
- im Internet (z.B. auf der Webseite https://www.chiemsee-alpenland.de/, sowie allen von CAT zu verantwortenden Webseiten und Social Media Seiten wie z.B.
  Facebook (https://www.facebook.com/ChiemseeAlpen?fref=ts),
  Youtube (https://www.youtube.com/user/ChiemseeAlpenland),
  Instagram (https://www.instagram.com/chiemseealpenland/),
  Twitter (https://twitter.com/chiemseealpen),
  Pinterest (https://www.pinterest.de/chiemseealpen/),

Apps, Werbung im Internet (z.B. Banner, u.ä.),
- in Flyer, Plakaten, auf Messeveranstaltungen, in Ausstellungen, auf Give-Aways und sonstigen in der Tourismusbranche eingesetzten Werbeartikel (z.B. Tassen, Feuerzeug, Postkarten, Karten, Kalender),
- in Multi-Mediapräsentationen, Werbefilmen für insbesondere TV / Kino / DVD, Medien wie Radio, Podcasts,
- weitere mögliche Entwicklungen in diesem Bereich, und sämtliche Bearbeitungsrechte, um die Licht- und Bewegtbilder sowie Tonmaterialien nutzungsgerecht aufzubereiten.

Der Rechteinhaber sichert zu und garantiert, dass die vertragsgegenständlichen Licht- und Bewegtbilder sowie Tonmaterialien frei von Rechten Dritter sind (inklusive abgebildeter Personen, Tonaufnahmen, Musik und anderer Hintergrundgeräusche) und er über sämtliche vertragsgegenständliche Rechte verfügt. Der Rechteinhaber wird CAT von sämtlichen Ansprüchen, die Dritte gegen CAT wegen der Verwendung der vertragsgegenständlichen Materialien geltend machen, freistellen, einschließlich daraus resultierender Folgekosten.

3. Übertragbarkeit, Urheberbenennung

3.1 CAT ist berechtigt, die Nutzungsrechte auf Dritte zu übertragen (nur zu touristischen Zwecken). CAT ist schließlich berechtigt, die Licht- und Bewegtbilder sowie Tonmaterialien im Pressebereich auf der Webseite https://www.chiemsee-alpenland.de kostenfrei für Beiträge im touristischen Kontext zur Bewerbung und Präsentation der Region Chiemsee-Alpenland zum Download zur Verfügung zu stellen, wobei aus Gründen der Vereinfachung in diesem Fall die Urhebernennung wie folgt vorzugeben ist: „© Chiemsee-Alpenland Tourismus“.

3.2 Der Rechteinhaber verzichtet darauf, bei der Nutzung genannt zu werden. CAT ist berechtigt, die Fotos mit „© Chiemsee-Alpenland Tourismus“ zu versehen.

4. Datenschutz

Die hier angegebenen Daten werden von CAT gespeichert und vorgehalten. Diese Daten werden nur zum Zwecke der Abwicklung der Geschäftsbeziehung zwischen dem Rechteinhaber und CAT verwendet und vorgehalten. Die Daten werden weder für andere Zwecke verwendet, noch Anderen zum Zwecke anderer Verwendung zugänglich gemacht. Die Daten sind bei uns vor fremdem und unbefugtem Zugriff geschützt.

5. Schlussbestimmung

Sollte eine oder mehrere der Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein oder werden, so wird die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen hiervon nicht berührt. Anstelle der unwirksamen Regelung gilt eine solche, die dem gewollten Zweck am nächsten kommt, gleiches gilt im Fall von Regelungslücken.

, den

_____

Unterschrift Rechteinhaber

Anlage: Vereinbarung zur Übertragung von Nutzungsrechten an Licht-, Bewegtbildern, Tonmaterialien

Nr.	Dateiname	Inhalt Bild / Bewegtbild / Ton / Motiv	Fotograf / Urheber	Aufnahmeneigner	Evtl. Copyright-Vermerk
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

, den

Name Rechteinhaber

Unterschrift Rechteinhaber