Messen in Deutschland starten wieder

Chiemsee-Alpenland Tourismus wieder vor Ort präsent

Stadt/Landkreis Rosenheim (März 2022) – Nach der Corona bedingten Pause finden die ersten Tourismusmessen wieder statt. Anlass für Chiemsee-Alpenland Tourismus potenzielle Gäste wieder persönlich vor Ort anzusprechen und die Werbetrommel in ausgewählten Quellmärkten zu rühren. Den Start machte der heimische Tourismusverband Chiemsee-Alpenland vergangenen Mittwoch in Nürnberg. Nach zwei Jahren Messepause ein weiterer Schritt auf dem Weg zur Rückkehr in den normalen Tourismusbetrieb. Von 9. bis 13. März war der Tourismusverband nun wieder mit seinen Angeboten und Prospekten auf der Messe „Freizeit Touristik & Garten“ in Nürnberg präsent und informierte über die Urlaubs- und Freizeitangebote der Region. „Trotz Digitalisierung, Buchungsplattformen und Onlineversionen ist die Nachfrage nach gedruckten Broschüren und individueller Beratung sehr deutlich spürbar“, so Astrid von Rauhecker von Chiemsee-Alpenland Tourismus. „Die Resonanz vor Ort war großartig und die Menschen haben sich gefreut, dass wir sie wieder persönlich über unsere Urlaubsregion informieren.“ Besonderes Interesse bei den Besucherinnen und Besuchern verzeichnete das Gastgeberverzeichnis sowie die Wanderbroschüre.

Bild:
CAT-Mitarbeiterin Astrid von Rauhecker präsentiert Urlaubsregion Chiemsee-Alpenland auf der Freizeitmesse Nürnberg.

Patrizia Scravaglieri
Marketing Presse / Öffentlichkeitsarbeit
Chiemsee-Alpenland Tourismus GmbH & Co. KG
Felden 10
83233 Bernau a.Chiemsee
Tel. 08051 96555-46
Fax 08051 96555-45
scravaglieri@chiemsee-alpenland.de
www.chiemsee-alpenland.de