



Marketingausschuss des Chiemsee-Alpenland Tourismusverbands

Neues Design für Gastgeberverzeichnis 2025 beschlossen

Stadt/Landkreis Rosenheim (April 2024) – Der Chiemsee-Alpenland Tourismusverband hat im Marketingausschuss nicht nur über die aktuellen Entwicklungen auf Verbandsebene informiert, sondern auch ein neues Design für das Gastgeberverzeichnis 2025 präsentiert. Die anwesenden Touristiker aus der gesamten Region beschlossen den Vorschlag.

Als Dachverband des regionalen Tourismus hat der Chiemsee-Alpenland Tourismusverband (CAT) die Leiter und Leiterinnen der Tourist-Informationen von Stadt und Landkreis Rosenheim und Leistungsträger zum regelmäßigen Marketingausschuss auf den Rinser See-Hof der Familie Geschwendtner eingeladen. „Der Ausschuss ist nicht nur notwendig für Austausch und Vernetzung innerhalb der örtlichen Touristinfos, sondern auch für die Abstimmung gemeinsamer Projekte und der touristischen Entwicklung der Region, sagt CAT-Geschäftsführerin Christina Pfaffinger. Neben persönlichen Gesprächen sowie Informationen über neue Attraktionen und Wiederöffnungen hat der CAT neue Produkte sowie einen Rück- und Ausblick in Sachen Pressearbeit gegeben. Ein wichtiger Punkt auf der Tagesordnung waren die Vorschläge zum neuen Gastgeberverzeichnis 2025. „Das neue Gastgeberverzeichnis wird auf Wunsch aller Orte im Chiemsee-Alpenland in die Richtung eines Magazins gestaltet“, erklärt Corinna Raab, CAT-Marketingleiterin. „Dementsprechend wirkt es moderner und frischer, und macht den Leser neugierig auf die Region.“ Im Gastgeberverzeichnis findet ein potentieller Urlauber alle Informationen rund um seinen Lieblingssort sowie entsprechende Übernachtungsmöglichkeiten. Die Anwesenden stimmten für das neue Design des Gastgeberverzeichnisses 2025 sowie einem Titelbild aus der Gemeinde Brannenburg. Auch 2026 will der Ausschuss an Printausgaben festhalten, so alle Beteiligten einstimmig. Weitere Themen waren unter anderem neue Produkte des CAT sowie eine mögliche Weiterentwicklung der Gästekarte.

Zum Abschluss gaben Klaus und Claudia Gschwendtner einen Überblick über ihre Arbeit auf dem Rinser See-Hof, den erfolgreichen Aufbau ihrer Eismarke „Rinser Natureis“ sowie die Entscheidung, mit modernen Gästezimmern hochqualitativen Urlaub auf dem Bauernhof anzubieten.

Foto: Martina Maier, Projektmanagerin CAT, und Corinna Raab, CAT-Marketingleitung, präsentieren den Anwesenden den neuen Designvorschlag des Gastgeberverzeichnisses 2025.

Katharina Koppetsch
Marketing Presse / Öffentlichkeitsarbeit
Chiemsee-Alpenland Tourismus GmbH & Co. KG
Felden 10
83233 Bernau a. Chiemsee
Tel. 08051 96555-46
koppetsch@chiemsee-alpenland.de
www.chiemsee-alpenland.de