Online-Bilddatenbank
der Chiemsee-Alpenland Tourismus GmbH & Co. KG
- Nutzungsbedingungen -

Die Nutzung des Internetangebotes www.chiemsee-alpenland.de/presse/bildarchiv der Chiemsee-Alpenland Tourismus GmbH & Co.KG (im Folgenden CAT genannt) geschieht ausschließlich zur redaktionellen Nutzung und ausschließlich zu den nachstehend aufgeführten Bedingungen.

1.) Grundlegendes und Nutzungsrechte

1. Die Darstellung der Bilder und Leistungen im Online-Angebot des CAT stellt kein bindendes Angebot dar. Die Angebote verstehen sich freibleibend und unverbindlich.
2. Die auf der Domain www.chiemsee-alpenland.de/presse/bildarchiv zur Verfügung gestellten Bilder können unter Beachtung der Nutzungsbedingungen kostenfrei heruntergeladen werden.
3. Die Nutzung ist nur dann zulässig und kostenfrei, wenn der vor dem Herunterladen der Bilder angegebene Nutzungszweck mit der tatsächlichen Nutzung durch den Benutzer (im Folgenden auch Nutzer genannt) übereinstimmt und der Nutzungszweck gemäß den folgenden Absätzen dieses Vertragspunktes zulässig ist. Entsprechen die Angaben des Bestellers nicht der tatsächlichen Nutzungsart oder stimmt die tatsächliche Nutzung nicht mit den Angaben des Bestellers überein, gilt das Nutzungseinverständnis als nicht erteilt.
4. Entsprechend der wahrheitsgetreuen Nutzungsangaben erteilt dem Nutzer je nach Vorgaben des Fotografen (Urheber) oder Bildeigners mit dem Download **ein einmaliges, honorarfreies, einfaches, nicht übertragbares, inhaltlich eingeschränktes und auf maximal drei Jahre (längstens jedoch bis zum 31.12.2029) begrenztes Nutzungsrecht** zur Print- und Multimedia-Nutzung. Der Nutzer erkennt an und akzeptiert, dass kein Verkauf des Werkes (Fotos) zustande kommt. Der Nutzer erhält keine Rechte oder Ansprüche an dem und auf das Werk, insbesondere keinen Eigentumsanspruch auf das Werk, und keine Urheber- oder anderen Rechte an geistigem Eigentum. Dem Nutzer wird in keinem Fall eine exklusive Lizenz erteilt.
5. Das erteilte Nutzungsrecht umfasst ausschließlich die redaktionelle journalistische und touristische Nutzung der Bilder entsprechend den nachfolgend aufgeführten Regelungen: Verwendung des Bildmaterials zu Zwecken der Werbung und Public-Relations-Arbeit für den Tourismus- und Freizeitstandort Chiemsee-Alpenland (Reisen nach und im Chiemsee-Alpenland), entsprechend den Vorgaben insbesondere des nachfolgenden Absatzes (6).
6. Die honorarfreie Nutzung gemäß den oben genannten Bedingungen umfasst folgende Richtlinien bzw. Ausnahmen:
    a. Die Gestaltung redaktioneller touristischer Oberbayern-Inhalte sowie sonstiger redaktionelle Veröffentlichungen durch in- und ausländische Reiseveranstalter, Reisebüros, Fluggesellschaften, Bahn- und Busunternehmen, Schifffahrtsgesellschaften, Hotels, Messe-, Kongress- und Tagungsorganisationen, Incoming-Büros und ähnliche Unternehmen.
    b. Die Gestaltung publizistischer Beiträge über Oberbayern in TV, Internet, Zeitungen, Zeitschriften, Illustrierten und Broschüren zu redaktionellen Zwecken.
7. Einer gesonderten schriftlichen Nutzungsvereinbarung bedürfen:
    a. Die werbliche Unterstützung der Angebote von Wirtschaftsunternehmen, Vereinen und Privaten außerhalb der Touristikbranche im Rahmen von Firmen- und Produktwerbung zur Unterstützung ihrer Absatz- und Imageinteressen, soweit

diese das Bildmaterial imagebildend für den Tourismusstandort Chiemsee-Alpenland nutzen (z. B.: Darstellung vom Chiemsee-Alpenland als oberbayerische Destinationen in Imagebroschüren oder zur Imagedarstellung von derselben in Broschüren für Produktangebote).

b. Eine Nutzung durch Bild-, Buch- und Corporate Publishing-Verlage zur Erstellung von Reiseführern, Unternehmensmagazinen und sonstigen Corporate-Publishing-Produkten.
c. Die werbliche Unterstützung von Tagungen, Kongressen, Messen und Ausstellungen in Oberbayern. Dazu zählt auch die Werbung zum Besuch von kulturellen Einrichtungen und deren Veranstaltungen in Oberbayern (z. B. Kunstausstellungen, Theater-, Konzert- und Sportveranstaltungen) sowie der traditionellen Saisonaktivitäten des Jahres (z. B. Herbstfest, Christkindlmärkte usw.), sofern das beworbene Produkt kein anderes als die Veranstaltung selbst ist.
d. Die Gestaltung publizistischer Beiträge über Chiemsee-Alpenland in TV, Internet, Zeitungen, Zeitschriften, Illustrierten und Broschüren zu werbenden Zwecken.

8. Ausgeschlossen von der honorarfreien Nutzung sind, es sei denn es liegt eine separate schriftliche Nutzungsvereinbarung vor:
   a. Alle Arten der Verwendung, bei denen das Bild primär die Basis für eine wirtschaftliche Gewinnerzielung bietet. Dies ist insbesondere der Fall bei Postkarten, Kalendern, Bildbänden, Postern, Plakaten (ausgenommen touristische Werbeplakate), (Merchandising-)Produkte, Give-aways und ähnlichen Objekten.
   b. Die gestalterische Unterstützung von Waren- oder Dienstleistungspräsentationen außerhalb der Touristikbranche, soweit diese das Bildmaterial ausschließlich zur Unterstützung ihrer Absatzinteressen nutzen wollen (z. B. als Hintergrundmotiv für eine Warenpräsentation, Verpackungsgestaltung etc.).
   c. Eine Nutzung der Bilddaten in Verbindung mit einer negativen Darstellung der Stadt und des Landkreises Rosenheims (Chiemsee-Alpenland), des Bildeigentümers oder der Tourismus- und Freizeitwirtschaft im Allgemeinen oder zur indirekten oder direkten Förderung oder Herstellung einer gedanklichen Verbindung mit Produkten, natürlichen oder juristischen Personen, die einer solchen Verwendung nicht ausdrücklich zugestimmt haben.
   d. Jegliche Verwendung der Bilddaten zur Diffamierung oder Herabsetzung von Produkten sowie natürlichen oder juristischen Personen. Ausgeschlossen ist insbesondere jede diffamierende, rechtsverletzende, beleidigende oder moralisch anständigen Verwendungsart.
   e. Eine Nutzung in Verbindung mit einem möglicherweise sensiblen Thema wie, jedoch nicht beschränkt auf, Politik, Religion, Terrorismus, Sexualität, Empfängnisverhütung, Missbrauch, Gewalt in der Familie, Krankheiten, (insbesondere Krebs, Aids) Drogen, Alkohol, Tabak/Zigaretten sowie moralisch bedenkliche Inhalte u.Ä.
   f. Die Nutzung für pornographische Zwecke.
   g. Die Nutzung im Zusammenhang mit mangelhaften oder ansonsten minderwertigen Leistungen, eine Nutzung unter Verstoß gegen gesetzliche Vorgaben
   h. Die Nutzung als oder in einem Marken- oder Dienstleistungszeichen

2.) Urheberrecht

1. Die überlassenen Bildmotive bleiben stets Eigentum des CAT sowie der touristischen Organisationen und Fotografen, welche Bilder für die Bilddatenbank zur Verfügung stellen.
2. Alle Bilder der Datenbank sind durch Urheberrecht weltweit geschützt. Der CAT und seine Lizenzgeber besitzen die erforderlichen Rechte an den Bildern. Dem Nutzer der Datenbank werden nur die Rechte zur einmaligen Nutzung für den vereinbarten Verwendungszweck übertragen.
3. Die Weitergabe, insbesondere in Online-Systemen, der Verkauf, die Vermietung und die Unterlizenzierung des Bildmaterials an Dritte sind untersagt. Eine Ausnahme besteht lediglich für eine Weitergabe von Bildern, an denen der Nutzer ein Nutzungsrecht erworben hat, zum Zwecke der Verarbeitung (z.B. Werbeagentur, Druckerei, Grafiker, Webseitengestalter o.Ä.).
4. Dienstleistungsunternehmen und Verlage, deren Zweck die Erstellung von Werbeträgern/Werbemitteln ist (nachfolgend Dienstleistender genannt), erwerben das Nutzungsrecht zur jeweiligen Verwendung für Medien und Werbemaßnahmen allerdings nur für einen bestimmten Kunden. Dies bedeutet, dass die vorstehenden Vereinbarungen entsprechend gelten, mit der Maßgabe, dass Dienstleistende die für den jeweiligen Kunden erworbenen Nutzungsrechte nicht für eigene Zwecke und für weitere Kunden nutzen darf
5. Alle heruntergeladenen Bilder sind nach Verwendung umgehend zu löschen. Eine elektronische Speicherung von Bilddateien zur Eigenarchivierung ist nicht gestattet. Die Herstellung von Vervielfältigungen des honorarfrei überlassenen Bildmaterials für eigene Archivzwecke ist untersagt. Dies gilt auch für die vom Nutzer zur Veröffentlichung oder Vervielfältigung beauftragten Unternehmen.
6. Der Nutzer ist gemäß Urheberrechtsgesetz verpflichtet, die Veröffentlichung eines Bildes mit dem Urhebervermerk zu versehen. Der Urhebervermerk bei Veröffentlichungen lautet wie folgt: "Bildeigner/Fotografenname" (z.B. Chiemsee-Alpenland Tourismus/Thomas Kujat - siehe auch Informationen in der Bilddatei.) Jedes Bild muss dabei eindeutig gekennzeichnet sein. Dies kann vorzugsweise in unmittelbarer Nähe der Abbildung oder auch in einem separaten Impressum unter Angabe der in Bezug genommenen Seitenzahl erfolgen. Sollte dies nicht erfolgen, behalten wir uns eine Konventionalstrafe entsprechend Punkt 7 vor, sofern nicht der Nutzer nachweist, dass kein oder ein geringerer Schaden entstanden ist. Es ist nicht gestattet, bei einem Abdruck mehrerer Motive eine Sammelquelle anzugeben.
7. Von jeder Veröffentlichung im Druck ist der CAT gemäß § 25 des Gesetzes über das Verlagsrecht vom 19.06.1901 (RGBl. S. 217) ein vollständiges Belegexemplar mit dem veröffentlichten Bildmaterial unaufgefordert und kostenlos zur Verfügung zu stellen. Bei Verletzung dieser Pflicht, kann der Nutzer mit sofortiger Wirkung von der weiteren Nutzung der Bilddatenbank ausgeschlossen werden.
8. Eine Entstellung, Verfremdung, Sinnveränderung oder Verfälschung des urheberrechtlich geschützten Materials (Bilddaten) beispielsweise durch Abzeichnen, Nachfotografieren, Fotocomposing und sonstige Veränderungen auf fotomechanischem oder digitalem Wege ist nicht gestattet und zieht Schadensersatzforderungen nach sich. Ausnahmen bedürfen der schriftlichen Zustimmung des CAT sowie des jeweiligen Bildautors.

3.) Freistellung von Ansprüchen Dritter

1. Der CAT ist von jeglichen Ansprüchen Dritter auf erstes Anfordern freizustellen, die aus der Nutzung eines Bildes entstehen, die nicht zu den Anwendungen gehören, die ausdrücklich durch diese Vereinbarung erlaubt sind.
2. Die Haftung der CAT ist begrenzt auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Der CAT übernimmt keinerlei Haftung für die Nutzbarkeit/Marktgängigkeit/Markttauglichkeit der Bilder für einen bestimmten Zweck.
3. Soweit sich nachstehend nichts anderes ergibt, sind weitergehende Ansprüche ausgeschlossen. Der CAT haftet daher nicht für Schäden, die nicht an den gelieferten Bildern selbst entstanden sind, insbesondere wird keine Haftung für entgangenen Gewinn oder für sonstige Vermögensschäden übernommen.
4. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht, sofern die Schadensursache auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des CAT oder deren Vertretern oder Erfüllungsgehilfen beruht bzw. der CAT schuldhaft eine wesentliche Vertragspflicht verletzt. Die Pflicht zum Ersatz sonstiger, infolge leichter Fahrlässigkeit entstandener Schäden ist auf den Ausgleich typischer und voraussehbarer Schäden beschränkt. Die Schadensersatzpflicht für durch den CAT schuldhaft verursachte Körperschäden ist der Höhe nach unbegrenzt.

4.) Pflichten des Nutzers

Der Nutzer haftet, auch wenn er im Auftrag Dritter handelt, insbesondere für:

1. eventuell anfallende Nutzungshonorare in vollem Umfang,
2. mögliche Verletzung der Persönlichkeitsrechte der abgebildeten Personen durch eine nicht vom CAT genehmigte Verwendung des Bildes,
3. unbefugte Vervielfältigung und/oder Weitergabe des Bildmaterials an Dritte. In diesem Fall berechnet die CAT einen für unberechtigte Nutzung von urheberrechtlich geschützten Werken üblichen Aufschlag in Höhe von 100% auf ein marktübliches Nutzungsentgelt Honorar und schließt den Nutzer mit sofortiger Wirkung von der weiteren Nutzung der Bilddatenbank aus.

5.) Einhaltung des Pressecodex

Der Nutzer ist zur Beachtung der publizistischen Grundsätze des Deutschen Presserates (Pressecodex) verpflichtet. Er trägt die Verantwortung für die Betextung. Für eine Verletzung des allgemeinen Persönlichkeitsrechts oder des Urheberrechts durch eine abredewidrige, sittenwidrige und sinnentstellende Verwendung in Film/Bild und Text übernimmt der CAT keine Haftung. Gleiches gilt für eine herabwürdigende Darstellung von abgebildeten Personen in/auf den überlassenen Filmen/Bildern. Bei Verletzung solcher Rechte ist allein der Nutzer etwaigen Dritten gegenüber schadensersatzpflichtig. Darüber hinaus ist der Nutzer in solchen Fällen verpflichtet, den CAT von etwaigen Ansprüchen Dritter freizustellen und die angemessenen Kosten einer etwaigen Rechtsverteidigung zu ersetzen.

6.) Sonstiges

1. Der CAT betreibt diese Website in Deutschland. Soweit vorstehend nicht besonders aufgeführt, erfolgt jegliche Nutzung nach den Bestimmungen des deutschen Urheberrechtsgesetzes. Bei Lieferungen aus dem Ausland gilt deutsches Recht. In jedem Fall ist Gerichtsstand und Erfüllungsort der Sitz von CAT.

2. Sollte eine Bestimmung dieser Nutzungsbestimmungen nichtig sein, so wird die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen davon nicht berührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmungen soll eine Regelung gelten, welche die Parteien nach Sinn und Zweck der Vereinbarung gewollt haben würden, wenn ihnen die Unwirksamkeit bekannt gewesen wäre.
3. Nebenabreden zu diesen Vertragsbedingungen bedürfen zu ihrer Rechtswirksamkeit der Schriftform. Das gilt auch für das Abgehen, für eine Änderung oder Aufhebung dieses Schriftformerfordernisses.
4. Für den Fall einer entgegen den vorstehend angeführten Absätzen dieses Vertragspunktes unzulässigen Nutzung der Bilder hat der Benutzer in jedem Einzelfall binnen 14 Tagen ab Aufforderung eine Konventionalstrafe von 3.000,- (in Worten: Euro dreitausend) an den CAT zu bezahlen. Ein darüber hinausgehender Schaden kann vom CAT ebenso wie Unterlassung der Nutzung geltend gemacht werden. Jeglicher Gewinn, den ein Benutzer durch eine unzulässige direkte kommerzielle Nutzung erzielt hat, ist an CAT abzuführen. Der Benutzer ist in diesem Fall dem CAT gegenüber zur Rechnungslegung aus diesen Geschäften verpflichtet.

7.) Ansprechpartner

Wenn Sie sich bezüglich Ihrer Rechte im Rahmen dieser Vereinbarung unsicher sind oder wenn Sie ein Bild in einer Weise nutzen wollen, die nicht innerhalb der Vereinbarung erlaubt ist, wenden Sie sich bitte an den CAT GmbH & Co.KG:

Chiemsee-Alpenland Tourismus GmbH & Co.KG
Felden 10
83233 Bernau a.Chiemsee
Deutschland
Telefon +49 (0)8051 96555-0
E-Mail: info@chiemsee-alpenland.de
www.chiemsee-alpenland.de

8.) Allgemein

Alle Vereinbarungen, die zwischen CAT und einem Nutzer zur Ausführung einer Bild-Bestellung getroffen werden, sind in den vorliegenden Liefer- und Verkaufsbedingungen (AGB) schriftlich niedergelegt. Anderslautenden Bedingungen des Nutzers wird hiermit auch für zukünftige Geschäfte widersprochen. Abweichungen von den AGB des CAT bedürfen zur Gültigkeit für jedes einzelne Geschäft einer schriftlichen Bestätigung.

Bernau a.Chiemsee, Stand Januar 2026